PREMIOS ELKARLAN 2021
ELKARLAN SARIAK

Aukeratutako proiektuen txostena

Dossier proyectos seleccionados

ÍNDICE

Asociación Nagusilan Voluntariado Social de Mayores
NAGUSILAN 25 URTE.....página 3

Asociación Red Europea de lucha contra la pobreza y la exclusión
LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD EN LAS POLÍTICAS SOCIALES DE EUSKADI.....página 10

Asociación Innovación Cultural Artes y Sociedad
GAZTE HIRIA / CIUDAD JOVEN: PROYECTO PARA LA CAPACITACIÓN DE JOVENES COMO AGENTES SOCIALES PARA LA ACCIÓN EXPANDIDA....página 20

Emaus Fundación Social
BIRSORTU.....página 33

1. NAGUSILAN
2. ¿QUIÉNES SOMOS?
    2.1. MISIÓN Y VISIÓN
    2.2. HISTORIA Y ORGANIZACIÓN
    2.3. TRANSPARENCIA
3. ¿QUÉ HACEMOS?
    3.1. ACOMPAÑAMIENTO, ANIMACIÓN Y TRANSFORMACIÓN
    3.2. APOYO A ORGANIZACIONES
4. HILO DE PLATA
5. NAGUSILAN 25 URTE

1. NAGUSILAN

NAGUSILAN
PERSONAS COMPROMETIDAS CON LA SOCIEDAD

Trabajamos con tres objetivos.

- **Ayudar,** acompañar y animar a las personas mayores en situación de soledad.
- **Promover** el empoderamiento de las personas mayores mediante el compromiso social a través de un envejecimiento activo solidario.
- **Dar voz** a las personas mayores más desfavorecidas.

Nuestros valores son la solidaridad, la participación y la transformación social.

2. ¿QUIÉNES SOMOS?

2.1. MISIÓN Y VISIÓN

Nagusilan es una asociación sin ánimo de lucro compuesta por voluntarias y voluntarios. Nuestra misión es acompañar a las personas mayores en situación de soledad no deseada. Promovemos además el envejecimiento activo mediante el compromiso solidario, cubriendo necesidades de apoyo social y afectivo.

Creemos en el trabajo en equipo y en la acción organizada. Facilitamos la participación social de las personas mayores y el encuentro intergeneracional. Trabajamos en coordinación con los servicios sociales siendo un complemento a su labor.

2.2. HISTORIA Y ORGANIZACIÓN

Nagusilan surge en 1995 como iniciativa de un conjunto de personas mayores con el apoyo del Dpto. de Servicios Sociales de la Diputación Foral de Gipuzkoa y el Centro de Investigación y Estudios sobre Política Social (SIIS). Se inspira en la experiencia estadounidense de voluntariado social de mayores The Retired and Senior Voluntary Programme (RSVP).

Desde entonces, hemos ido creciendo gracias a la dedicación y saber hacer de su voluntariado.

1995: Constitución de la Asociación. Inicio de la actividad en Donostia-San Sebastián.
1996: Inicio de la actividad en Eibar, Irún y Zarautz.
1997: Inicio de la actividad en Ermua y Errenteria. Inicio de la actividad en Bizkaia y Vitoria-Gasteiz.
1998: Lanzamiento de la revista en Gipuzkoa. Cambio organizativo. Personal fijo en oficina. Inicio de la actividad en Lasarte-Oria.

1999: Inicio de la actividad en Ordizia
2000: Constitución y puesta en marcha del Hilo de Plata. Reuniones intercentros en Donostia – San Sebastián.
2005: Primer Plan Estratégico I Jornada Nagusilan.
2007: Galardón Voluntario del Año de Gipuzkoa a Juan Mari Garitano. I Jornada Nagusilan. Inauguración de la sede del Antiguo.
2009: Manual del Estilo del Voluntario.
2010: Segundo Plan Estratégico.
2011: III Jornada Nagusilan.
2015: IV Jornada Nagusilan. Apoyo del Gobierno Vasco al Proyecto País.

La Asamblea es el máximo órgano de decisión y la componen todas las personas voluntarias de Nagusilan. Se reúne dos veces al año para aprobar las líneas estratégicas y de gestión. La Junta Directiva es aprobada por la Asamblea y su función es desarrollar sus mandatos.

2.3. TRANSPARENCIA

La transparencia en nuestra gestión es una obligación ética y una prioridad.

Si quieres conocer nuestra actividad, **puedes descargar nuestras memorias** pinchando en los siguientes links:

Memoria de actividad 2020
Memoria de actividad 2019
Memoria de actividad 2018

Nagusilan es una **organización sin ánimo de lucro** cuyos ingresos provienen de las aportaciones de sus personas socias, donaciones, administraciones, fundaciones y empresas. **Consulta todos nuestros movimientos económicos.**

Memoria económica 2020
Memoria económica 2019
Memoria económica 2018

En el siguiente enlace, **puedes descargar y consultar nuestros estatutos**.

Estatutos Nagusilan Gipuzkoa
Estatutos Nagusilan Navarra
Estatutos Federación Española

3. ¿QUÉ HACEMOS?

3.1. ACOMPAÑAMIENTO, ANIMACIÓN Y TRANSFORMACIÓN

Acompañamiento:
Acompañamos a personas mayores en sus domicilios, centros de día o residencias. Conversamos, leemos, paseamos, tomamos un café… Los acompañamientos se realizan siempre en coordinación con los servicios sociales de base o las y los responsables y el personal de los centros residenciales.

Además, tenemos un servicio de atención telefónica gratuita para mayores, el Hilo de Plata. Pincha aquí para conocerlo.

Animación:
El voluntariado realiza **actividades destinadas a la animación** y entretenimiento de las personas mayores, tales como: recitales musicales (sesiones de guitarra, armónica, trikitixa, txistu, coro, karaoke, jotas…), teatrales, manualidades, bingo, cartas y juegos de mesa.

Lectura activa: el voluntariado lee en voz alta para aquellas personas que presentan dificultades para proceder con la lectura autónomamente. El tipo de lectura se va eligiendo según los gustos e intereses de la persona acompañada.

Colaborar en las **actividades al aire libre**, salidas o excursiones que desde las residencias y centros de día se organizan.

Transformación:
También trabajamos por la transformación social reivindicando los derechos y la valía de las personas mayores.

¿Cómo?

- Sensibilizamos mediante campañas, charlas y actos de calle.
- Estamos presentes en los foros donde se toman decisiones.
- Consejo Sectorial de Personas Mayores del Gobierno Vasco.
- Consejo Vasco de Personas Mayores
- Consejo Estatal de Personas Mayores
- Consejo Provinciales de Personas Mayores: Gipuzkoa, Bizkaia y Araba.
- Confederación estatal de organizaciones de Mayores (CEOMA)
- Consejos municipales de mayores
- Foros de ciudades Amigables
- Sareginez
- Gipuzkoa Solidarioa
- Plataforma de Asociaciones de Mayores de Gipuzkoa.
- Consejos y Directivas de Residencias.

3.2. APOYO A ORGANIZACIONES

Colaboramos con otras organizaciones solidarias en actividades conjuntas o en acciones para las que nos piden apoyo.

Entidades Financiadoras:

Empresas colaboradoras:

4. HILO DE PLATA

Nombre de Proyecto	**Hilo de Plata.**

Resumen del Proyecto	El Hilo de la Plata es un servicio de atención telefónica gratuito para el acompañamiento de personas mayores en situación de soledad no deseada.

Objetivos	El objetivo principal del Hilo de Plata es dirigirse a las personas mayores con la intención de paliar su soledad no deseada, romper su aislamiento o atenderles en sus preocupaciones concretas, ofreciéndoles: escucha, apoyo, orientación y seguridad.

Valor Público y Social	Propicia la participación de las personas mayores en la vida social mediante la solidaridad y la **cohesión social**. Impulsa la **participación** de los mayores en el cambio social. Potencia **las habilidades personales** de las personas voluntarias para así permitir a las personas mayores afrontar los retos y exigencias del entorno. El proyecto de Nagusilan incide de forma directa generando capacidad de escucha, empatía y capacidad de comunicación, impulsa la actitud de cooperación entre personas y organizaciones que propugna el Libro Blanco de Democracia y Participación Ciudadana para Euskadi, ejerciendo el voluntariado.

Empoderamiento	El Hilo de Plata aumenta la fortaleza espiritual de los individuos lo que impulsa: - Cambios beneficiosos en el grupo de las personas mayores - Involucra a las personas mayores en el cambio social

Innovación	El Hilo de Plata es un proyecto innovador, entendiendo la innovación como la habilidad de crear un futuro más solidario. Pone en valor una nueva idea de impacto colectivo que favorece la participación ciudadana en mejora de la calidad de vida de las personas mayores y facilita un envejecimiento activo y saludable desde el desarrollo de los valores del voluntariado.

PARTICIPANTES	**PERSONAS VOLUNTARIAS DE NAGUSILAN**

Para más información sobre el proyecto Hilo de Plata, pincha aquí.

5. NAGUSILAN 25 URTE

A lo largo de estos 25 años NAGUSILAN ha demostrado que las personas mayores tras la jubilación pueden seguir siendo personas activas y aportando a la sociedad a través de acciones solidarias, de manera autogestionada y participativa con los agentes públicos y trabajando en red con otras asociaciones.

Para reflejar esta trayectoria y la diversidad de programas e iniciativas de voluntariado que promovemos desde Nagusilan, hemos elaborado el documental 'Nagusilan25 urte' donde son las propias personas mayores voluntarias quienes cuentan qué es el proyecto Nagusilan y qué evolución hemos tenido como organización.

ENLACE AL DOCUMENTAL NAGUSILAN 25 URTE:

https://vimeo.com/624523432

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. LA PARTICIPACIÓN EN EAPN EUSKADI. ¿QUÉ NOS APORTA LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS EN SITUACIÓN O RIESGO DE VULNERABILIDAD SOCIAL SOBRE LAS POLÍTICAS SOCIALES?
3. LA EXPERIENCIA DE EAPN EUSKADI
   3.1. PRIMEROS PASOS Y ANÁLISIS DE LA PRÁCTICA DIARIA
   3.2. LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS SOBRE LAS POLÍTICAS QUE LES AFECTAN. LOS ENCUENTROS DE PARTICIPACIÓN DE EAPN EUSKADI.
      3.2.1. La participación en entornos conocidos. Fomentar la participación de las personas usuarias dentro de los servicios de inclusión social.
      3.2.2. Los encuentros de participación de EAPN Euskadi y las consultas a personas sobre temas que les afectan.

1. INTRODUCCIÓN

La participación de las personas en situación o riesgo de pobreza y exclusión social y que son atendidas en entidades sociales (servicios de atención social) puede ser entendida desde diferentes perspectivas. De cómo se entiende en las organizaciones la participación de las personas que la componen y, especialmente de las personas atendidas, va a depender el rol que se les asigne dentro de su propio proceso de inclusión y, por tanto, de que se les tenga en cuenta o no dentro del diseño de las políticas sociales.

Desde la Red Europea de lucha contra la pobreza y la exclusión social (EAPN) se hace una apuesta clara por que "las personas puedan proponer y evaluar las políticas que les afectan directamente" (SUSÍAS, C. Presentación. En: Foro de debate 2: Participación para la inclusión y la transformación social. Madrid: EAPN ES, 2012, pp. 9-10), contribuyendo, de esta manera, a potenciar una ciudadanía activa; una ciudadanía que se implique en aquellos aspectos que los influyen de manera tanto individual como colectiva. Así, la participación de las personas usuarias de entidades sociales es una línea estratégica de todas las EAPN, definida tanto a nivel europeo como estatal. A este respecto, EAPN Europa, entendiendo que la Participación de las personas es clave en la erradicación de la pobreza y la exclusión social, se plantean tres mensajes clave:

1. Las personas que experimentan pobreza y exclusión social son parte esencial en la solución del problema.
2. Hay que hacer que la Unión Europea sea responsable ante las personas, y que puedan comparecer en el Parlamento.
3. Priorizar la dimensión social y asegurar fondos europeos para la lucha contra la pobreza, con inversión social en trabajo de calidad, servicios y protección social.

(Más información sobre las actividades de participación de EAPN EU: https://www.eapn.eu/voices-of-poverty/)

En Euskadi, en el año 2005, diferentes entidades que trabajaban con personas en situación de pobreza y exclusión social, asociadas a la Red de Lucha contra la pobreza y la exclusión social en Euskadi (EAPN Euskadi) constituyeron un grupo de trabajo con el objetivo de debatir y trabajar para promocionar la participación de las personas a las que estaban atendiendo; personas que también son parte de las entidades y buscando que formaran parte de los procesos de toma de decisiones de los servicios en los que eran atendidas. Se constituía, así, el germen del compromiso que EAPN Euskadi ha adquirido y renovado en los últimos 16 años, defendiendo la necesidad de tener en cuenta a las personas que sufren o han sufrido pobreza y exclusión social en el diseño de las políticas de lucha contra la pobreza de la CAPV. De hecho, nuestra preocupación por la promoción de la participación de las personas ha hecho que ésta se convierta en una de las líneas estratégicas de EAPN Euskadi, porque entendemos que nuestro objetivo es abrir caminos y proponer los cauces para que cada persona, libremente, decida cuál es su nivel de participación y cómo lo va a hacer.

Y, sobre todo, porque entendemos que como entidades sociales nuestra misión es la de DAR VOZ a las personas, así como ELEVAR SU VOZ y sus propuestas y hacerlas llegar a quien corresponda.

Es por ello que, en línea con el propio plan estratégico de EAPN Euskadi y, en relación al trabajo que realizamos desde el compromiso de la red con las personas en situación o en riesgo de pobreza y exclusión social creemos necesario que se cuente con la experiencia y opinión de las personas beneficiarias de las políticas sociales de la CAE; adaptando, para ello, espacios, metodologías y dinámicas que permitan que las personas puedan expresar sus opiniones, valoraciones e incluso hacer propuestas concretas que puedan ayudar a mejorar el sistema de protección social de Euskadi.

2. LA PARTICIPACIÓN EN EAPN EUSKADI. ¿QUÉ NOS APORTA LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS EN SITUACIÓN O RIESGO DE VULNERABILIDAD SOCIAL SOBRE LAS POLÍTICAS SOCIALES?

Partimos de considerar que la participación de las personas que experimentan o han experimentado pobreza y/o exclusión social es clave y fundamental en la propuesta e implementación de políticas sociales y acciones para la erradicación de la pobreza y la exclusión social.

La participación de las personas en situación de pobreza y exclusión social es una más, de las brechas de la desigualdad que existen, junto con el acceso a derechos fundamentales, el conocimiento, el sentimiento y las aptitudes; y, además, fruto del trabajo realizado estos años, entendemos que ésta es una herramienta para la inclusión social. Por ello consideramos fundamental recoger la mirada de las personas.

Desde la experiencia de EAPN Euskadi observamos que las personas que sufren o han sufrido pobreza y exclusión social han sido las grandes olvidadas; de hecho, muchas veces ellas mismas se quejan de “ser invisibles” ante el resto de la sociedad. Por ello, como decíamos en la introducción, pensamos que es imperativo contar con ellas a la hora de crear, adaptar o reformar cualquier ámbito que afecte a las políticas sociales; citando a Alicia Suso Mendaza; “hablar de participación sin tener en cuenta las condiciones de vida reales de las personas, supone construir un discurso vacío, susceptible de ser adornado con grandes conceptos que incluso, pueden servir para enmascarar la complicada situación de estos sectores sociales cada vez más vulnerables y con mayor incertidumbre”

(SUSO MENDAZA, A. ¿Qué formas de participación efectiva deben tener las personas excluidas o en riesgo de exclusión social en el desarrollo de sus propios procesos de inclusión, de los programas y proyectos que los articulan? ¿Cuáles son las principales dificultades y resistencias para la participación social efectiva de las personas excluidas o en riesgo de exclusión? ¿De qué formas podrían enfrentarse a superarse estas resistencias? En: Foro de debate 2: Participación para la inclusión y la transformación social. Madrid: EAPN ES, 2012, pp. 71-74. https://www.eapn.es/ARCHIVO/documentos/documentos/Forodedebate2.pdf)

Por ello, creemos con firmeza que es necesario ““mantener una dinámica tendente a favorecer la participación de las personas en todos los ámbitos de su vida; se trata de que las personas formen parte de su comunidad, tomen parte en las decisiones que les atañen, se oiga su voz, su opinión sea tenida en cuenta” (PLAN ESTRATÉGICO DE EAPN EUSKADI para el periodo 2015-2017: http://www.eapneuskadi.org/include/uploads/files/PLAN%20ESTRATEGICO%202015%202017%20EAPN%20EUSKADI.pdf); creando y adaptando espacios concretos para recoger su experiencia y opinión.

No es posible el funcionamiento de una sociedad democrática, moderna e inclusiva si una parte de la ciudadanía queda excluida de las decisiones que afectan a sus propias vidas.

Una cuestión clave, en la que llevamos tiempo trabajando, es cómo promover **la participación de las mujeres en situación o riesgo de vulnerabilidad social** experimentando diferentes maneras de hacerlo.

Las mujeres, y especialmente aquellas que han pasado o pasan por situaciones de mayor vulnerabilidad prefieren espacios menos públicos, más pequeños y se encuentran más cómodas trabajando en grupos cerrados, compartiendo con otras mujeres en situaciones similares y contando con figuras de referencia; así, han ido surgiendo pequeños grupos de mujeres dentro de las entidades socias de EAPN Euskadi que se reúnen de manera periódica. Algunos grupos son más activos desarrollando actividades dentro y fuera de sus entidades, barrios (como, por ejemplo, actividades relacionadas con el 8 de marzo) y otros funcionan como acompañamiento o lugar donde hablar o contar lo que les inquieta o ilusiona.

3. LA EXPERIENCIA DE APN EN EUSKADI

3.1 PRIMEROS PASOS Y ANÁLISIS DE LA PRÁCTICA DIARIA

Durante los primeros años de vida del grupo de participación de EAPN Euskadi, el trabajo desarrollado fue, más bien de corte analítico. En este sentido, se desarrollaron una serie de trabajos de análisis de experiencias de participación que ya se venían dando en las entidades y se realizaron varias experiencias de formación en participación, así como reflexiones variadas sobre la participación de las personas usuarias en cada una de las entidades que conformaban en el grupo, pero también de experiencias concretas que se conocían. Asimismo, se trabajó de manera muy estrecha con la Asociación Parte Hartuz de la Universidad del País Vasco (UPV-EHU), que nos ofrecía un contraste desde la teoría y, poco a poco, desde nuestra práctica diaria en las entidades fuimos construyendo la teoría sobre la que reflexionar y experimentar. En el año 2009 y en el marco del trabajo del grupo de trabajo, se decide dar un paso más en el análisis de la participación de las personas atendidas dentro de las propias organizaciones, intentando recoger también la opinión de las personas sobre las técnicas que utilizábamos en el día a día para potenciar la participación dentro de los servicios de inclusión de las entidades de la red.

Durante los últimos años, habíamos comprobado que las personas atendidas participaban en las organizaciones solamente en momentos puntuales, ya fuera en la organización de actividades o en su propio proceso de inclusión.
Hemos tenido en cuenta, a nivel teórico, el modelo de “la escalera de participación” basado en la propuesta de Sherry Arnstein de 1969 y expuesta en el artículo “A Ladder of Citizen Participation” que señala 8 niveles de participación, los cuales explicamos en el artículo “La voz de las personas en situación de vulnerabilidad en el diseño de las políticas sociales en Euskadi. La experiencia de EAPN Euskadi, publicado en la revista Zerbitzuan nº 64, (pp. 205-206) que adjuntamos:
http://www.zerbitzuan.net/documentos/zerbitzuan/La_voz_personas_situacion_vulnerabilidad.pdf

Así, en una fase previa, el grupo de Participación de EAPN Euskadi había realizado un análisis de las herramientas y técnicas que las propias entidades y servicios estaban utilizando para conocer las necesidades y los niveles de participación de las personas con las que trabajaban. Pero este primer análisis, se realizó desde el punto de vista de las personas profesionales. Así, en una segunda fase, se planteó la realización de una experiencia piloto con el objetivo de dar voz a las personas atendidas en los diferentes servicios y, de este modo, conocer sus valoraciones sobre estas herramientas que se estaban utilizando en las entidades.

El aspecto más innovador de la experiencia que se llevó a cabo fue doble:

a. Se trataba de entidades diferentes (en todos sus aspectos: ideario, tipología de personas atendidas y de servicios prestados, número de personas trabajadoras o presupuesto anual), lo que nos permitió conocer si se podían obtener conclusiones parecidas de cada experiencia y nos podría facilitar la tarea de transferencia del proceso. Asimismo, era necesario utilizar técnicas diferentes para cada entidad.

b. Por otro lado, el grupo partía desde la práctica, es decir, desde lo que de hecho se estaba realizando, para evaluarlo y sacar conclusiones que se convertirían en la teoría.

Esta experiencia piloto fue plasmada en el documento "La participación como herramienta para la inclusión social. Experiencias piloto en entidades sociales de Euskadi para el fomento de la participación social", editado por EAPN Euskadi en 2011 (Ver: http://www.eapneuskadi.org/include/uploads/nodo/Participacion-como-herramienta.pdf).

Asimismo, en materia de Participación Social de personas en situación de vulnerabilidad, esta experiencia fue seleccionada como buena práctica a nivel europeo en el documento sobre experiencias locales de participación de EAPN EUROPA.
(En inglés) Spain: Local and Regional Actions Bringing About the Participation of People Experiencing Poverty and Social Exclusion. Case Study 1: The participation of people as a tool for social inclusion in the Basque Country: http://www.eapn.eu/images/stories/docs/eapn-books/2012-participation-book-en.pdfEAPN (pp. 60 y sig).

(En francés) EAPN Espagne: Actions locales et régionales favorisant la participation des personnes en situation de pauvreté et d'exclusion sociale. Etude de cas 1: La participation comme outil d'inclusion sociale au Pays busque: http://www.eapn.eu/images/stories/docs/eapn-books/2012-participation-book-fr.pdf (pp. 60 y sig).

Se exponen las conclusiones de este proceso tanto en el documento "La participación como herramienta para la inclusión social. Experiencias piloto en entidades sociales de Euskadi para el fomento de la participación social" señalado anteriormente ,como en el artículo de la revista Zerbitzuan nº 64 del que hemos hablado en este apartado (*Aunque se adjunta, también se puede leer el artículo en su versión on line:*
file:///C:/Users/Elena/Desktop/PREMIOS%20ELKARLAN%202021/DOCUMENTACI%C3%93N%20PROYECTO%20PARTICIPACI%C3%93N/ART%C3%8DCULOS/La_voz_personas_situacion_vulnerabilidad.pdf).

3.2 LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS SOBRE LAS POLÍTICAS QUE LES AFECTAN. LOS ENCUENTROS DE PARTICIPACIÓN DE EAPN EUSKADI.

EAPN Euskadi establece en su plan estratégico el compromiso con las personas en situación de exclusión, y en coherencia con esa línea estratégica ha habilitado los mecanismos necesarios para que las personas en situación de vulnerabilidad sean, cada vez más, participes tanto en la propia red como en las entidades y servicios en que los que son atendidas; entendiendo esta participación como algo intrínseco a su proceso de inclusión social y, por tanto, de autonomía.

Los objetivos que se plantea EAPN Euskadi con respecto a los espacios de participación y de recogida de opinión de las personas que experimentan o han experimentado pobreza y exclusión social son, principalmente, dos:

- DAR VOZ a las personas atendidas en entidades sociales.
- Obtener propuestas concretas de mejora tanto en los servicios a los que acceden, como en las políticas sociales (recogiendo propuestas y recomendaciones) que les afectan en el día a día. Es decir, ELEVAR la voz de las personas en riesgo o situación de exclusión social.

Para poder dar voz a las personas y, asimismo, elevar su voz a donde corresponda, EAPN Euskadi se constituye como ALTAVOZ de las personas. Es decir, no se trata de ser la voz de las personas en situación de vulnerabilidad, porque éstas tienen su voz propia, sus opiniones y su manera de pensar; sino que se trata de recoger su opinión y propuestas para llevarlas a donde corresponda.
Las estrategias que seguimos para conseguir estos objetivos son:

- El trabajo de participación y recogida de opinión en entorno conocidos.
- Los encuentros de participación de Euskadi.

3.2.1 La participación en entornos conocidos. Fomentar la participación de las personas usuarias dentro de los servicios de inclusión social.

Como hemos venido señalando, el trabajo sobre el ámbito de la participación de personas en situación o riesgo de pobreza, exclusión y vulnerabilidad social de EAPN Euskadi se remonta en el tiempo y se ha trabajado tanto a nivel teórico, de formación, de reflexión amplia, así como a nivel práctico. Se ha realizado, asimismo, este trabajo desde los grupos de profesionales como con las personas usuarias de los servicios. Este amplio bagaje nos ha enseñado que es importante dar relevancia al trabajo de la entidad y de los servicios en los que están siendo atendidas las personas y no ejecutar saltos innecesarios y artificiales en la escalera de la participación. Todos y todas nosotras nos sentimos más cómodas en entornos conocidos y nuestras opiniones son más acordes y coherentes. Que nuestra opinión se tenga en cuenta en los espacios que frecuentamos, aquellos que son conocidos e inmediatos, nos permite implicarnos y conocer los efectos de nuestra participación. Nos permite SER PARTE. Es por ello que, desde la red EAPN Euskadi hacemos una apuesta importante por fomentar la participación de las personas dentro de la propia entidad, teniendo asimismo en cuenta la importancia de cada una de las personas en sus propios entornos cercanos (familiar, de barrio, etc.).

Además, consideramos que las personas deben ser protagonistas de su propio proceso, por ello se deben visibilizar los logros particulares de cada persona (teniendo en cuenta a la persona y su manera de ser) y los logros de los grupos.
Como hemos comentado anteriormente, es importante dar voz a las personas y no hablar por ellas. El rol que los y las profesionales debemos tener en todo este proceso de participación es proponer y adecuar los cauces de participación, garantizar; que éstos sean conocidos; pero son las personas las que deben decidir si participan o no. Y cada toma de decisiones, siempre y cuando sea consciente y conociendo las posibilidades existentes deben ser consideradas como participación.

A este respecto, adjuntamos algunos ejemplos del trabajo que se ha realizado de recogida de opinión de las personas usuarias en talleres previos a los encuentros de participación que se realizan dentro de las entidades; utilizando los espacios de participación que se han ido desarrollando (son propuestas y guías metodológicas que se adaptan al perfil de las personas atendidas en cada servicio que participa), así como para consultas específicas. Adjuntamos los siguientes documentos, como ejemplo de las metodologías utilizadas desde el año 2014, que hemos ido adaptando según los momentos (se nos pueden solicitar materiales sobre los otros años):

- Encuentro 2015. Guía metodológica para entidades:
https://drive.google.com/file/d/1iCiUlNrf7tb4xbfjOhYJvPzKI55JPxNs/view?usp=sharing
- Encuentro 2017. Guía metodológica para entidades:
https://drive.google.com/file/d/1F-H4nZVwZLA2EcgjKNYeWkMRD-6CM9T9/view?usp=sharing
- 2020-Propuesta de recogida de opinión sobre COVID-19
https://drive.google.com/file/d/1qy_pl2qC3cFocZ31DObjTx6GmuppJABb/view?usp=sharing

- Encuentro on line 2021 – Propuesta de talleres
https://drive.google.com/file/d/1_vjKp1TZKbPlvk9ssst1vOtH7bYqLKf9/view?usp=sharing

3.2.2 Los encuentros de participación de EAPN Euskadi y las consultas a personas sobre temas que les afectan.

Los encuentros de participación son un paso más para seguir avanzando en el fomento de la participación de las personas. Se plantea así la organización de un encuentro, un acto público, en el cual participasen personas en situación de vulnerabilidad, que son a quienes principalmente afectan las políticas sociales.

Además, el primer encuentro de participación de personas en situación de pobreza y exclusión social que EAPN Euskadi celebra, surge de dos demandas específicas de las personas con las que trabajamos en las entidades:

- Por un lado, personas que participaron en un encuentro estatal de participación en 2013 y que nos propusieron que en Euskadi era necesario que nos encontráramos y debatiéramos sobre la realidad social de nuestro territorio, más allá de hacerlo dentro de las entidades.
- Por otro lado, desde la experiencia iniciada en el año 2009 en la que se analizaron los servicios de las entidades desde la clave de la participación, que ya hemos citado, las personas nos demandaban poder opinar sobre los servicios, ayudas, leyes que directamente les estaban afectando en el día a día.

Desde 2014, EAPN Euskadi ha organizado seis Encuentros de Participación; además, se han realizado consultas concretas sobre temas específicos. Todos los encuentros han sido evaluados, tanto por parte de las personas en situación de vulnerabilidad, como de las profesionales.

Los encuentros de participación establecen una dinámica de trabajo con dos momentos:

- Trabajo en entornos conocidos. Un trabajo previo a realizar en cada una de las entidades en los que se trabajan los temas seleccionados y cuyas conclusiones se finalizan en el encuentro anual.
- El propio encuentro de participación. Las personas que participan en los talleres de cada entidad deciden si quieren participar posteriormente en el encuentro general o no.

Esta dinámica de trabajo implica, necesariamente un trabajo previo por parte de los y las profesionales, no sólo de preparación del taller que se vaya a impartir y de preparación del encuentro que se va a celebrar, sino de información-sensibilización a las personas. No se trata, como hemos ido explicando de obligar a participar, sino de proponer cauces y espacios de participación. Conlleva también una implicación por parte de los y las profesionales que tienen que informar y trabajar con las personas la toma de decisiones, con el tiempo y recursos que esto obliga a tener en cuenta. E implica la apuesta clara y arriesgada de convertir la participación de las personas en situación de vulnerabilidad en una de las líneas estratégicas de la organización.

Desde el año 2014, EAPN Euskadi ha mantenido este compromiso promoviendo estos espacios y haciendo que las personas que participan sean conscientes de que es necesario que se les tenga en cuenta en el diseño de las políticas sociales. Asimismo, trabaja para que todas las propuestas de las personas que son resultado de los procesos de participación que se llevan a cabo en las entidades y en los encuentros sean ELEVADAS a las administraciones públicas o a donde competa en cada caso. En concreto, podemos mencionar la presencia de EAPN Euskadi en comparecencia parlamentaria presentando las conclusiones del Encuentro de 2016 y elevando, así las propuestas de las personas al nuevo Plan Vasco de Inclusión Social; sin elaboraciones profesionales ni siendo su voz, sino constituyéndose como ALTAVOZ de personas en situación y riesgo de exclusión social de Euskadi (se adjunta link más adelante).

Los encuentros y consultas que se han desarrollado en Euskadi son los siguientes:

- **Año 2014**. Primer encuentro de Participación. Se trabajaron los siguientes bloques específicos: Vivienda / Alojamiento; Formación / Educación; Empleo; Imagen Social y estigmatización; Prestaciones sociales; Sanidad y atención sanitaria; Documentación y trámites burocráticos; Entidades sociales y servicios a personas; Política en general.
  VIDEO DEL ENCUENTRO: https://youtu.be/OE-P7PZ83Iw
  Conclusiones del encuentro:
  https://drive.google.com/file/d/1ZobX-gPoSvFDsWS9bwASAi85XGW04CKY/view?usp=sharing
- **Año 2015**. II Encuentro de Participación. con el siguiente título: *Las Elecciones de mayo 2015: ¿Qué conozco? ¿Qué puedo proponer?*

  Contamos con la presencia de los candidatos a Diputado General de Bizcada de cuatro grupos políticos, los cuales contestaron a las preguntas que los y las participantes habían preparado y seleccionado para el encuentro.
  Video del encuentro: https://youtu.be/d-XSPLDCYHg
  Preguntas a candidatos, en una dinámica “Tengo una pregunta para usted”; trabajadas previamente en los talleres:
  https://drive.google.com/file/d/1X3A37WeO0qEoSJR0cGSKR27RlTkugZn6/view?usp=sharing
- **Año 2016.** El título del encuentro fue: *¿Qué queremos que sea / contenga un nuevo Plan de Inclusión Activa para Euskadi?*
  Se visitó el Parlamento y las personas pudieron lanzar preguntas a la Presidenta del Parlamento.
  Video del encuentro: https://www.youtube.com/watch?v=fGEZzPImLrM
  Las conclusiones de este encuentro tuvieron su reflejo en una comparecencia en el Parlamento Vasco en 2017, comparecieron miembros de la junta directiva acompañados por una delegación de participantes en el encuentro. Para conocer la comparecencia parlamentaria del día 26 de junio en Comisión de Políticas Sociales del Parlamento Vasco: http://www.eapneuskadi.org/es-pos_2&nodo_Id=156&rel2=pos

- **Año 2017.** *La Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea*.
  Se propuso un cuarto encuentro que enlazó directamente con un evento a nivel estatal a finales de septiembre en Bilbao; se trataba del III Congreso Estatal de Personas con Experiencia en Pobreza. Dado que el Congreso estatal tenía como tema principal la Carta de Derechos Fundamentales de la UE, para Euskadi se decidió simplificar el tema y centrarnos en el primer título de la carta: LA DIGNIDAD
  Video del Encuentro: https://youtu.be/31lwMMAPySU
  Comunicado final con conclusiones del proceso:
  https://drive.google.com/file/d/1uH_YiGmyHkX6vwcadHk8Bt1JW2uESFpv/view?usp=sharing
- **Año 2018.** Se celebra el 5º Encuentro de EAPN Euskadi. El tema será el de *movilización social y participación en políticas públicas*. A finales de 2017, Gobierno Vasco presenta el nuevo Plan Vasco de Inclusión.
  Se solicita a GV que haga una presentación de este plan a las personas participantes y, para la dinámica del encuentro Euskadi propone dinámicas con el fin de buscar y proponer espacios donde las personas con experiencia en pobreza y exclusión social se sentirían cómodas participando y aportando ideas concretas para actividades y acciones del Plan Vasco de Inclusión Social.
  Video del encuentro: https://youtu.be/o3zLqSVeSbU
  Propuestas concretas de participación en el nuevo Plan Vasco de Inclusión:
  https://drive.google.com/file/d/1MK2Sm30A_bqPfQMAFwD4GjTW3UlFYBo/view?usp=sharing
- **Año 2019.** Después de la celebración de 5 encuentros, este año se realiza una evaluación del trabajo realizado tanto a nivel interno como público.
  Conclusiones del proceso:
  https://drive.google.com/file/d/1Htf3KpvFSRAlpJ5nxqBWSLeqep3uPvne/view?usp=sharing
- **Año 2020.** Este es un año, sin duda, especial en que se da la crisis sanitaria global por COVID-19; aunque teniendo las dinámicas de trabajo organizadas teniendo en cuenta la evaluación realiza el año anterior, nos vemos obligadas a posponerlas y centrarnos en el momento.
  Se propone realizar un trabajo de recogida de la opinión de las personas sobre las situaciones vividas que se plasma en el documento titulado “EL IMPACTO DE LA CRISIS SANITARIA POR COVID-19 DESDE LA MIRADA DE LAS PERSONAS EN SITUACIÓN O RIESGO DE POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN EUSKADI. LO QUE OPINAN LAS PERSONAS ATENDIDAS EN ENTIDADES SOCIALES”:
  https://drive.google.com/file/d/1rtJW4Ig4ir3LCydfaBIo-K4jmVnnQRt3/view?usp=sharing
- **Año 2021.** Tiene lugar el primer encuentro virtual de EAPN Euskadi, dadas las restricciones sanitarias del momento.
  Se trabaja sobre los presupuestos participativos municipales para 2021 y 2022, en diferentes municipios, y fruto del trabajo salen una serie de propuestas concretas que EAPN Euskadi presenta a los presupuestos participativos de Bilbao 2022. Link para acceder a las propuestas presentadas (https://drive.google.com/file/d/1GSw-nwT5JF9qqxPncp3v7Vntzq_xlQ59/view?usp=sharing) y, como conclusión, se puede decir que en la votación final cuatro de las propuestas salen seleccionadas, siendo una de ellas la más votada por la ciudadanía.

Por último, señalar que todos estos procesos también se tienen en cuenta **dentro de la propia red** para elaborar nuestras planificaciones, planes estratégicos y acciones de incidencia política. Podemos señalar algunos de las iniciativas desarrolladas:

- Proceso de rendición de cuentas desde EAPN Euskadi sobre las demandas concretas hechas a la red en el Encuentro de 2014 (documento: https://drive.google.com/file/d/1LCnhc1NSuTx4ALOGE4crZedM9dSPn3Qa/view?usp=sharing
- La mirada de las personas usuarias de entidades sociales en el Plan estratégico de EAPN Euskadi(documento: https://drive.google.com/file/d/1GdmWLyRWIbfD6Khk8nS0ULZl7Ix0EG2x/view?usp=sharing
- Reflexión sobre la participación de las mujeres en situación de vulnerabilidad (documento:https://drive.google.com/file/d/1wZXYpic3RbsUUZ_L2kanQXR_JsC1x9Y/view?usp=sharing)
- Día Internacional de la Pobreza. En el 5º Encuentro de Participación que se celebró en 2018, la red EAPN Euskadi recogimos un mensaje muy importante por parte de las personas que sufren o han sufrido en Euskadi pobreza y exclusión social: "*nadie nos puede negar el derecho a la palabra*".
  Por ello, y desde el compromiso de EAPN Euskadi con las personas en situación o riesgo de pobreza, exclusión y vulnerabilidad social se propone una gran movilización social que reivindique una política de lucha contra la pobreza y la exclusión social efectivas, así como un mayor compromiso por parte de las instituciones en esta lucha; pero dando, esta vez, un peso y un protagonismo mayor a las personas con experiencia en pobreza y exclusión social.
  (documento: https://drive.google.com/file/d/11gq74PFPXQPCdrVkLcfYGSDoXgqH3sIl/view?usp=sharing)

A MODO DE CONCLUSIÓN de este resumen extenso, podemos decir que cuando en EAPN Euskadi hablamos de participación, hablamos de derechos, de ciudadanía, de acción colectiva, de empoderamiento y también de construcción de una sociedad más democrática y más justa.

Como Red de lucha contra la pobreza y la exclusión social en Euskadi, consideramos que hablar de participación implica hablar de participación ciudadana, de participación comunitaria, de la participación social, pero, sobre todo, de participación política porque es este tipo de participación la que puede influir en cambios significativos de las políticas sociales; cambios que se van a reflejar en la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad social.

Y, recogiendo las palabras de las personas participantes en los Encuentros, en EAPN Euskadi también opinamos que "*nadie nos puede negar la palabra – la opinión…":*

En EAPN Euskadi también tenemos un sueño, el sueño …
… de que nadie nunca más nos quite de participar…
… de que nadie nunca más nos quite la voz…
… de que nadie nunca más se crea que ya sabe lo que nos pasa…
… de que nadie nunca más se olvide de preguntar a las personas en situación de vulnerabilidad y de que le digan lo que les pas

artehazia
Asociación Innovación Cultural, Artes y Sociedad

Calle Postas 17, 3° derecha
E 01004, Vitoria-Gasteiz, Spain

+34 657 720 210

info@artehazia.org

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. DESARROLLO DEL PROYECTO
    A. FASE 1
    B. FASE 2. ELECCIÓN DE ÁMBITO DE TRABAJO
    C. FASE 3. DEFINICIÓN DE RETO
    D. FASE 4. ELECCIÓN DE FORMATO DE LA OBRA ARTÍSTICA
    E. FASE 5. CREACIÓN DE LA OBRA ARTÍSTICA
    F. FASE 6. PRESENTACIÓN PÚBLICA DE LA OBRA ARTÍSTICA

1. INTRODUCCIÓN

Desde la Asociación Innovación Cultural, Artes y Sociedad, Artehazia, presentamos a la convocatoria de los Premios Elkarlan 2021, "Gazte-Hiria/Ciudad Joven: proyecto para la capacitación de jóvenes como agentes sociales para la acción expandida". Dirigido a **jóvenes de entre 14 y 25 años**, se trata de un proyecto de innovación social que tiene el **objetivo de conseguir que esta personas sean motor y agentes activos de cambio social**.

Gazte-Hiria **visibiliza comportamientos y actitudes que han sido transmitidos a adolescentes y jóvenes y que estas y estos consideran necesario desnormalizar**. Para ello se quiere concienciar y motivar a la ciudadanía en general, y a determinados públicos en particular en función del reto definido, para provocar el cambio social necesario que permita conseguir una sociedad más diversa, inclusiva, solidaria y justa.

En este proyecto, la **creatividad es un elemento transversal en todo el proceso**, de tal manera que hemos adaptado herramientas y recursos metodológicos que habitualmente utilizamos en Artehazia para trabajar con empresas y organizaciones de diferentes sectores. Con ellas, las y los participantes, como decimos personas jóvenes de entre 14 y 25 años, han detectado ámbitos de mejora y cambio y han definido un reto por cada área en el que, además de indicar qué es lo que buscan conseguir y por qué consideran necesario hacerlo, han establecido a quién se quieren dirigir y para qué.

Señalar, además, que en este proyecto han intervenido en torno a **80 jóvenes y adolescentes** que se han implicado en las diferentes fases del proceso, **abarcando las diferentes zonas de Vitoria-Gasteiz**. Jóvenes y adolescentes que están en el **Programa de Educación de Calle** del Ayuntamiento gasteiztarra pero también miembros **de asociaciones juveniles de tiempo libre**. Hemos querido que estos grupos estuvieran **integrados por chicas y chicos lo más diferentes posibles**: en edad, lugar de origen personal y familiar, religión, cultura… Si queremos que los resultados del proyecto se dirijan a incluir la diversidad social, consideramos que es **necesario que esa diversidad esté presente en todas y cada una de las fases y ejes de Gazte-Hiria**.

Para poder realizarlo convenientemente hemos contado con la colaboración del Instituto de Reinserción Social IRSEAraba, y con la financiación de la Fundación La Caixa, en concreto de las ayudas a la Interculturalidad y Acción Social.

Gazte-Hiria arrancó en el primer trimestre de 2021 y finalizará el 2 de diciembre de este año con una **presentación de los resultados que se realizará en formato de obra artística** y que estará abierto al público. Esta obra artística es, a su vez, un resultado en sí misma.

Aunque en los siguientes capítulos contaremos diferentes aspectos del proyecto, sí nos gustaría destacar ya aquí las siguientes cuestiones:

➢ **La obra artística responderá a los diferentes retos** que han sido detectados por las y los jóvenes intervinientes en el proyecto.

➢ **Todos los elementos que componen la obra artística están siendo realizados por las personas de entre 14 y 25 años que han participado en el proceso**. Aunque contarán con el apoyo del equipo de Artehazia, de educadoras y educadores de IRSE, y del artista vasco Álex Carrascosa, quienes les ofrecemos orientación y acompañamiento, serán estas y estos jóvenes quienes escriben el guion, componen la música, la coreografía, grabarán los vídeos necesarios para insertar dentro de la obra, interpretarán la música compuesta, diseñarán la escenografía, se harán cargo de incluir en la misma la luz y, por supuesto, actuarán en la obra. Así, tal y como ha sido el espíritu del proyecto desde el inicio, serán ellas y ellos los únicos y absolutos protagonistas de este proceso.

➢ La obra artística quiere dar a conocer, de cada reto, **los porqués y a los paraqués, además de a quién** va dirigida la acción.

Los retos definidos por las y los jóvenes participantes en el proceso son:

✓ Ámbito **Violencia Callejera**. El reto se plantea con la intención de que se desnormalice el tema de la violencia callejera, por lo que se dirige a las personas jóvenes, sobre todo al entorno de entre 12 y 15 años, para que sean conscientes de que entrar en una banda les supone perder la infancia y una adicción.

✓ Ámbito **Estereotipos y Acoso Escolar**. El reto busca las actitudes de las y los cómplices activos y pasivos (pero sobre todo pasivos, en los que se incluye al personal docente) cuando se visibiliza un caso concreto de acoso por el daño que se hace a las personas acosadas.

✓ Ámbito **Soledad Juvenil**. Se dirige a la sociedad en general para alertar sobre la existencia de la soledad juvenil, un problema que consideran habitual, además de para decir a las personas jóvenes que se sienten solas que las y los jóvenes están aquí para escucharlos, ya que no quieren un futuro en el que los individuos sean individualistas.

✓ Ámbito **Salud Mental en las personas jóvenes**. El reto busca visibilizar la existencia de la problemática de la salud mental en las personas jóvenes, ya que se considera que es un tema obviado (incluso en estos momentos en los que tanto se habla de salud mental). Y se quiere dirigir a la ciudadanía en general, para conseguir un futuro más inclusivo.

✓ Ámbito **Malos Tratos por parte de padres y madres exigentes**. El reto busca visibilizar y dar voz a una problemática existente de malos tratos en las familias por parte de padres y madres muy exigentes, dirigiéndose a la sociedad en general tanto para visibilizar como para dar voz a esta problemática, y para que no se considere este comportamiento como algo normal. Se quiere poner de manifiesto a su vez, las consecuencias que genera en sus hijas e hijos.

✓ Ámbito de **Diversidad Sexual**. El reto tiene el objetivo de que se normalice la diversidad sexual por lo que se dirige a la infancia buscando desaprenderlo tanto lo que se ha enseñado como lo que no.

✓ Ámbito **Prejuicios y Respeto**. El reto busca conseguir desnormalizar las actitudes y comportamientos que hoy existen hacia la diversidad de raza, cultura, religión, etnia, lugar de nacimiento… por lo que se dirige a la sociedad en general.

2. DESARROLLO DEL PROYECTO

Gazte-Hiria está focalizado en Vitoria-Gasteiz. La ciudad está dividida en diez zonas por lo que hemos trabajado en función de esta clasificación. Por ello hemos creado ocho grupos de trabajo (en algunos de ellos intervienen personas de dos zonas) para llevar adelante el proyecto. Para ello hemos realizado las siguientes fases:

➢ Fase 1. Conformación de grupos de trabajo.

➢ Fase 2. Elección de ámbito.

➢ Fase 3. Definición de reto.

➢ Fase 4. Elección de formato de la obra artística.

➢ Fase 5. Creación de la obra artística.

➢ Fase 6. Presentación pública de la obra artística.

A. FASE 1

La conformación de los grupos de trabajo comenzó en el mes de enero de 2021 cuando realizamos las primeras reuniones de trabajo con IRSEAraba, con el fin de concretar cómo iba a ser todo el proceso, calendarizarlo, etc., y se ha alargado hasta el mes de marzo.

Tras estas reuniones, se crearon **nueve grupos de trabajo en los que han trabajado algo más de 80 adolescentes y jóvenes**:

➢ Lakua-Sansomendi.

➢ Lakua-Arriaga

➢ Zabalgana-Ariznavarra.

➢ El Pilar (Instituto Francisco de Vitoria).

➢ Aldabe-Campillo.

➢ Iparralde.

➢ Txagorritxu-Gazalbide (Instituto Miguel de Unamuno).

➢ Hegoalde.

➢ Judimendi.

Como ya hemos señalado en la introducción, las personas que integran estos grupos pertenecen, algunas de ellas, al **Programa de Educación de Calle** (PEC), y otras a **asociaciones y clubs de ocio y tiempo libre**. Hemos buscado que en la configuración de estos grupos hubiera un elemento fundamental: la diversidad. Por ello, no solo hemos mezclado a personas de diferentes edades sino que también pertenecen a ellos personas de orígenes muy diverso (bien porque ellas han nacido allí o porque sus familias proceden de esos países) como el Magreb (Marruecos y Argelia), África Subsahariana (Mali, Senegal, Nigeria…), de Latino América (Colombia, Ecuador, México, República Dominicana), de países del Este (Rumanía), de otros países europeos (Gran Bretaña), de etnia gitana, así como personas originarias de Euskadi y del resto del estado español.

B. FASE 2. ELECCIÓN DE ÁMBITO DE TRABAJO

En esta fase, que ha tenido lugar entre los meses de abril y mayo de 2021, miembros del equipo de Artehazia y una persona de IRSEAraba, hemos realizado en esta fase 3 sesiones de trabajo en formato taller con cada uno de los grupos con el objetivo de **definir el ámbito** en el que querían trabajar. Para ello, **hemos adaptado los recursos metodológicos de base artística y cultural** que habitualmente utilizamos en Artehazia con personas adultas integrantes de empresas y organizaciones de todo tipo, para que se pudieran aplicar al trabajo con adolescentes y jóvenes.

En el primer taller con cada uno de los grupos se eligió el ámbito en el que querían incidir. En la segunda sesión se realizó un OpenLab fotográfico en el que se trabajó por parejas (formadas por dos grupos diferentes) y en el que cada integrante del binomio retrataba aquellos elementos que localizara en la calle que tenían que ver con el ámbito de trabajo planteado por el otro grupo. En el tercer taller con cada grupo, y de nuevo de forma individual, se mostraron las fotografías que se habían recogido durante el OpenLab, y se generó un debate para ampliar la mirada.

Los ámbitos de trabajo seleccionados han sido:

➢ Lakua-Sansomendi: **Soledad Juvenil**.

➢ Lakua-Arriaga: **Integración de las personas con Diversidad Funcional**.

➢ Zabalgana-Ariznavarra: **Violencia Callejera**.

➢ El Pilar (Instituto Francisco de Vitoria): **Malos Tratos a hijas e hijos por parte de madres y padres muy exigentes**.

➢ Aldabe-Campillo: **Prejuicios y Respeto**.

➢ Iparralde: **Diversidad Sexual**.

➢ Txagorritxu (Instituto Miguel de Unamuno): **el Grafiti como Medio de Expresión y Reivindicación Juvenil**.

➢ Hegoalde: **Salud Mental en personas jóvenes**.

➢ Judimendi: **Estereotipos y Acoso Escolar**.

C. FASE 3. DEFINICIÓN DE RETO

Utilizando de nuevo el formato taller, y con recursos metodológicos de base artística y cultural, de nuevo adaptados a las edades de las personas participantes, hemos llevado a cabo una nueva sesión de trabajo con cada uno de los grupos. Trabajamos cuestiones como el por qué querían trabajar sobre ese ámbito, el para qué (con qué objetivo), y el para quién, con el fin de determinar exactamente el reto de cada uno de los grupos. Tras analizar tanto el número de integrantes de cada grupo y sus objetivos (en algunos casos comunes), optamos por quedarnos con 7 grupos.

Esto se llevó a cabo en el mes de junio de 2021.

Un elemento a destacar es que hemos observado que todos los retos de los diferentes grupos tienen algunos elementos en común: la desnormalización de la normalidad. Es decir, la necesidad de desnormalizar muchas de las actitudes, formas de pensar, comportamientos… que actualmente son considerados como "normales" por la sociedad.

Plasmamos aquí los retos identificados, siete en total, ya que algunos de los que se habían señalado en un principio, por similitud de objetivos, se han incluido dentro de otros grupos de trabajo, en el que también se han integrado persona participantes en los mismos.

a) Lakua-Sansomendi.

Como decíamos anteriormente, el ámbito de trabajo del grupo de Lakua-Sansomendi es el de la Soledad Juvenil. El motivo por el que optaron a este reto es porque habían constatado que durante la pandemia del COVID-19, pero sobre todo en estos momentos, se habla constantemente de la soledad de las personas mayores. Sin embargo, las y los jóvenes también se habían encontrado solos, a veces demasiado, en numerosas ocasiones. La soledad de ambos grupos de edad tiene un elemento en común: que no ha surgido con el estado de alarma, sino que ya algo que existía. Sin embargo, entre ambas soledades ha habido una característica diferenciadora: mientras que la situación ha evidenciado la soledad de las personas mayores, no lo ha hecho con la de las y los jóvenes y adolescentes. Una se ha sacado a la luz y la otra ha permanecido, y permanece, oculta. Y es por este motivo por el que han optado por dirigirse a toda la sociedad ya que consideran que la soledad juvenil es un problema común al que no se le da importancia. Y el para qué, el objetivo, es para decir a las personas jóvenes que se sienten solas que hay otras personas de su misma edad que los pueden acompañar y ayudar y porque, además, no se quiere un futuro individualista.

Por lo tanto, el reto se ha definido de la siguiente manera:

Nos vamos a dirigir a la sociedad en general para alertar sobre la existencia de la soledad juvenil, que esta es un problema común, y también para decir a las personas jóvenes que se sienten solas que las y los jóvenes estamos aquí, y que, además, no queremos un futuro en el que seamos individualistas.

b) Zabalgana-Ariznavarra

El ámbito de trabajo de esta zona de Vitoria-Gasteiz, es el de la Violencia Callejera. Son personas jóvenes que saben que, bajo una capa social más o menos cohesionada, subyace un importante problema de violencia callejera, muchas veces sustentada en bandas. Bandas, que según aseguran, segregan entre orígenes y nacionalidades, y entre hombres y mujeres. Bandas en las que para entrar a pertenecer a ellas es necesario pasar una serie de pruebas denigrantes. Además, ejercen tal presión sobre las personas jóvenes (sobre todo adolescentes), que estas se sienten humilladas en el caso de no pertenecer a ninguna de ellas.

Cuando comenzamos este proyecto a inicios de 2021, sí se conocía la existencia de este tipo de bandas callejeras. A la hora de escribir esta memoria, ya en otoño, nos encontramos con un despunte importante de la violencia en Vitoria-Gasteiz, con ataques a personas, numerosas peleas durante los fines de semana (y a veces entre semana), robos a plena luz del día, agresiones sexuales… delitos que en su mayoría son cometidos por personas jóvenes y con un alto grado de violencia.

Por todo ello, el reto definido es:

Con la intención de que se desnormalice el tema de la violencia callejera, nos queremos dirigir a las personas jóvenes, sobre todo al entorno de entre 12 y 15 años, para que sean conscientes de que entrar en una banda les supone perder la infancia y una adicción. Queremos hacerlo con testimonios que pueden ser de psicólogos, personas que han dejado una banda, instituciones…

c) El Pilar (Instituto Francisco de Vitoria)

Este grupo de trabajo se ha creado en torno al Instituto Francisco de Vitoria, concretamente con estudiantes del segundo ciclo de la E.S.O. Este instituto, situado en el barrio de El Pilar de Vitoria-Gasteiz, se caracteriza porque alberga a estudiantes de muy diferentes procedencias, razas y culturas; adolescentes que en su mayoría tienen un alto grado de madurez y que tienen como meta conseguir llegar a acceder a estudios universitarios, objetivo que comparten con su entorno familiar. Sin embargo, la moneda presenta dos caras. Mientras que por un lado el apoyo familiar a sus hijas e hijos (y otras y otros jóvenes familiares a su cargo) es importante, por otro, el grado de exigencia es muy alto. En el trabajo con este grupo se ha destapado una problemática muy poco visibilizada y es que las madres y los padres son muy exigentes, hasta tal punto, que chicos y chicas califican esto como "malos tratos" (en algunos casos solo sicológico, pero en otros en unión con los físicos). Esta ha sido la razón por la que han elegido este ámbito. Su reto, en contra de lo que pudiera parecer, no va dirigido a esos padres, madres y personas tutoras, sino que se dirige a toda la ciudadanía. El reto definido es:

Dirigirse a la población en general, para visibilizar y dar voz a la problemática de malos tratos a las personas adolescentes por parte de madres y padres muy exigentes, con el fin de que este comportamiento se desnormalice en la sociedad, y hacer ver, además, las consecuencias que esto puede originar en las personas que lo sufren.

d) Aldabe-Campillo

Las personas que integran este grupo designaron como ámbito de trabajo el de Prejuicios y Respeto. Partiendo de la propia experiencia (ya que muchas de las y los jóvenes que conforman este grupo son personas de diferentes razas, procedencias, religiones, o cuya identidad de género es distinta a la existente/impuesta/establecida… binaria), consideran que es necesario desarrollar este proyecto porque los prejuicios ante la diversidad están normalizados y que se prejuzga a las personas antes de conocerlas.

Buscando empatizar, desnormalizar y cambiar la sociedad, su reto definido es:

Dirigirse a la ciudadanía en general para desnormalizar las situaciones donde se tiene ya aceptado socialmente que se van a dar prejuicios hacia las personas que presentan cualquier tipo de diversidad (de raza, género, procedencia, diversidad funcional…).

e) Iparralde

El grupo de Iparralde está trabajando sobre la diversidad sexual con la idea de que se produzca la normalización sobre este tema tanto en la sociedad como en las y los propios jóvenes que en un momento determinado consideran que su identidad sexual no es la "establecida" (uno de los adolescentes llegó a decir cuando se trabajaron los porqués "para no tener una excusa para odiarte".). Además, creen que aceptar la diversidad sexual redundará en un beneficio para la propia sociedad. Es por ello por lo que creen que ya es el momento en el que las personas deben poder expresarse sin temor, desaprender lo que nos han enseñado, cambiar la perspectiva a la hora de ver las cosas, aceptar la experimentación y que se produzca un empoderamiento dentro de las personas que no responden a los cánones socialmente establecidos. El público al que se pueden dirigir es muy diverso: personas que no conozcan realmente qué es la diversidad sexual, las víctimas de la LGTBIQ+ fobia, las familias, las niñas y los niños, las madres y padres, el entorno de amigas y amigos y las personas con prejuicios. Tras un amplio (y sosegado) debate, se decidió trabajar sobre el siguiente reto:

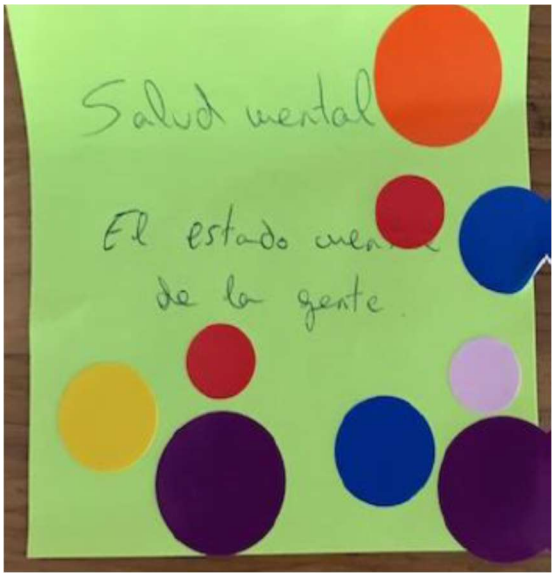
Nos vamos a dirigir a la infancia con la intención de que se normalice la diversidad sexual, desaprendiendo los roles y estereotipos que nos han enseñado en torno a este tema como los que no, teniendo en cuenta que la aceptación de la diversidad sexual redundará en beneficio de la sociedad. Que la siguiente generación conozca todos los tipos de diversidad sexual y no solo los que la sociedad quiere que aprendan.

f) Hegoalde

El ámbito elegido en este caso es el de la salud mental en las personas jóvenes. Todas las que integran el grupo están convencidas de que muchos problemas de acoso escolar y de soledad juvenil están provocados por problemas de salud mental, no ya solamente invisibilizados, sino considerados como tabú por la sociedad.

La elección de este ámbito también ha estado motivada porque en un momento en el que por fin se está hablando de la enfermedad mental, de la necesidad de visibilizarla, las personas del grupo se han dado cuenta de que se habla de salud mental en personas mayores, pero no en las jóvenes, franja de edad donde también se da este tipo de situaciones. Se originó un diálogo interesante sobre de qué tipo de enfermedad mental se quiere hablar. Y este debate quisimos sacarlo desde Artehazia porque veíamos que las y los jóvenes hablaban únicamente de depresión y, en algunos casos, de ansiedad, es decir, de aquellas situaciones que ellas y ellos mismos habían vivido en algún momento de sus vidas. Sin embargo, y siguiendo con el concepto de diversidad que queremos plasmar a todo el proyecto, planteamos otro tipo de problemas de salud mental que también tienen los jóvenes y que llevan a que, en muchas ocasiones, sean "marginados", apartados de la convivencia habitual en los entornos educativos y sociales. Por ello abrimos el abanico a otro tipo de problemáticas: esquizofrenia, autismo (en todas sus variantes, por ejemplo, personas con Síndrome de Asperger con los que conviven habitualmente), bipolaridad, e incluso circunstancias como el síndrome de Down. Se decidió descartar aquellas "enfermedades" en las que ellos y ellas no se consideran con capacidad para poder mejorar la situación de convivencia (autismo profundo, por ejemplo, o esquizofrenias) pero sí se consideró ampliar a otros temas de salud mental que no se habían tenido en cuenta desde un principio como la bipolaridad, el Asperger o las personas con una bipolaridad detectada. Por ello, el reto es:

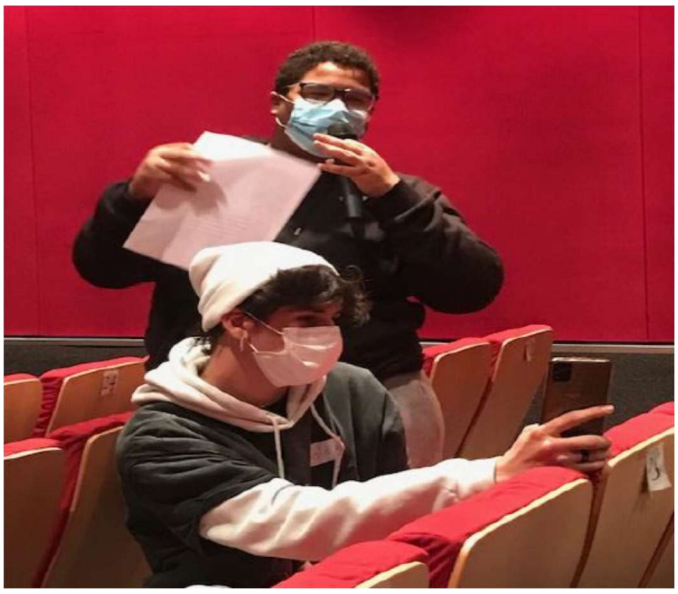
Con el objetivo de mejorar la sociedad, es necesario normalizar el tema de la salud mental en las personas jóvenes para conseguir alcanzar un futuro más inclusivo.



g) Judimendi

El ámbito de trabajo de este grupo se ha ido definiendo más a lo largo del tiempo. En un principio se habló del hecho de que la influencia de las redes sociales (sobre todo Instagram y YouTube) generan una serie de estereotipos físicos y de estilo de vida (cuerpo, moda, maquillaje…), que conllevan que quien se quede fuera de ellos sufra acoso en el entorno escolar. El trabajo posterior se ha dirigido más a hablar del bulling y, aunque el tema de los estereotipos no se ha olvidado como origen de todo esto, sí que se ha concentrado más el trabajo en el acoso escolar. El porqué estaba claro desde un principio: porque daña a las personas que lo sufren. El para qué también: para conseguir erradicarlo. Más amplio es el muestrario de públicos al que se podía dirigir el trabajo: la o el acosador, la víctima (llama la atención que en todos los grupos cuando habla de personas acosadoras, generalmente, el género es masculino mientras que a la víctima el imaginario social la representa como mujer), el profesorado, las personas testigos que ven lo que está ocurriendo pero callan (“el silencio también es acoso” han señalado en muchas ocasiones), las personas cómplices de las acosadoras que se suman al carro del insulto… Finalmente, el reto definido es el siguiente:

Queremos cambiar las actitudes de las y los cómplices activos y pasivos (pero sobre todo pasivos, incluyendo en ellos al personal docente) cuando se visibiliza un caso concreto de acoso por el daño que se hace a las personas acosadas.



Una vez definidos los ámbitos y sus correspondientes retos, se planteaba un nuevo reto, en este caso para Artehazia: cómo presentar los resultados en formato de obra artística.

Como a lo largo de todo el proceso, consideramos que las personas jóvenes eran las que tenían que decidir, evidentemente con la ayuda del equipo de Artehazia, qué tipo de obra artística querían hacer. Por ello, a lo largo del mes de septiembre, nos reunimos de forma individual con cada grupo para conocer qué tipo de formato sería el que mejor representara lo que querían transmitir a la sociedad, qué querían hacer a nivel individual y cuáles eran sus capacidades artísticas. Nos encontramos con que había personas que tienen habilidades a la hora de componer música, de ejecutarla, de realizar una coreografía, bailar, escribir, locutar, dibujar…, otras que aseguraban no tener ninguna, y algunas que veían muy difícil que su timidez les permitiera subir a un escenario.

Además, en estas reuniones no se pudo definir el tipo de formato que tendría la obra artística porque la variedad de personas y la franja de edad, no lo permitía. Por ello, decidimos incorporar al proceso al creativo Álex Carrascosa, persona que ya ha colaborado en anteriores ocasiones con Artehazia y que ha trabajado en diferentes proyectos con adolescentes y jóvenes. Tras varias jornadas de trabajo con él, también en el mes de septiembre, convocamos a todas las personas integrantes de los grupos de trabajo en el Centro Cívico Aldabe de Vitoria el día 5 de octubre de 2021, y se les ofrecieron tres opciones:

➢ 7 piezas artísticas distintas (unos grupos podían optar por un vídeo, otros por una performance, por un baile, por una pequeña obra de teatro, por grafitear…).

➢ Una obra artística que con un hilo conductor (la diversidad y la normalización de la misma), contuviera 7 obras artísticas distintas.

➢ Una única obra artística que a modo de representación teatral, mediante performance e incorporación de otros elementos como vídeo, acciones en la calle, etc., contuviera todos los retos.

La elección, por un amplia mayoría, fue esta última opción.

E. Fase 5. Creación de la obra artística.

A lo largo del mes de octubre, hemos realizado una sesión de trabajo individual con cada uno de los grupos. Álex Carrascosa ha utilizado una metodología basada en la creación de relatos a partir de la definición de cuatro personajes que se ha visto que son transversales a los diferentes ámbitos de trabajo y a los retos definidos en ellos: la persona agresora, la víctima, las y los testigos y la sociedad.

En cada sesión de trabajo con los grupos, cada joven ha elegido un papel y ha escrito un texto, un relato, relacionado con el rol que se había asignado y las demás personas han hecho aportaciones a ese relato. Además, se ha concretado qué habilidades tiene cada persona que trabaja en el proyecto de Gazte-Hiria.

Por parte de Artehazia se ha recogido todo el material generado en estas siete sesiones de trabajo y a partir de él se ha ideado una obra de teatro, que será muy visual, que evidenciará la diversidad, que responderá a los siete retos definidos y al para qué, por qué y para quién de cada uno de ellos.

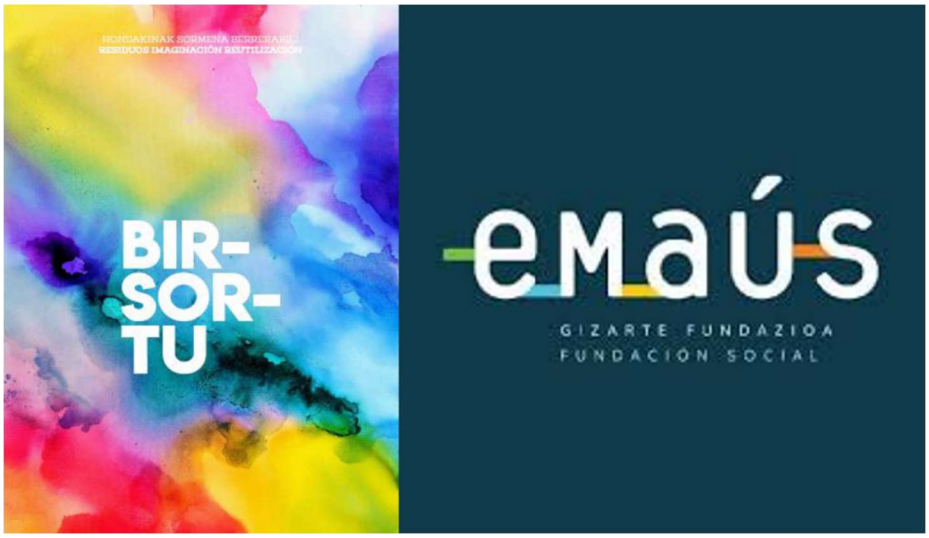
El equipo de Artehazia, una persona de IRSEAraba y Álex Carrascosa, orientaremos el trabajo en los nuevos grupos conformados en función de qué es lo que vayan a hacer en dicha obra (escribir, componer y/o interpretar la música, crear y/o ejecutar la coreografía, generar la escenografía, el vestuario, los efectos de luz, la producción…).

Para ello, se mantendrá el 2 de noviembre de 2021 una nueva reunión con todas las personas integrantes en el proyecto para comenzar a trabajar de cara a la representación de la obra artística. Todo el mes de noviembre lo emplearemos, por lo tanto, en darle forma. Habrá un ensayo general previo a su representación.

F. Fase 6. Presentación pública de la obra artística.

La presentación de la obra artística, como ya hemos indicado, tendrá lugar el próximo 2 de diciembre de 2021, en el teatro del Centro Cívico Hegoalde de Vitoria-Gasteiz.

Por supuesto, estáis invitadas (e invitados).



ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. ¿QUÉ ES BIRSORTU?
3. MODELO: CENTRO REMIDA DE REGGIO EMILIA
4. BIRSORTU: OBJETIVOS Y LÓGICA DE INTERVENCIÓN
5. BIRSORTU: UNA EXPERIENCIA COLABORATIVA.

1. INTRODUCCIÓN

En el año 2019 el Gobierno Vasco suscribe la declaración Institucional de Emergencia Climática, reafirmando el compromiso con la estrategia de cambio climático Klima 2050, evidenciando la urgente necesidad de transitar de un modelo económico lineal a un modelo circular. Para que este tránsito se dé, es imprescindible la colaboración de todos los agentes que componen la sociedad. Administraciones públicas, agentes económicos, sector social, comunidad educativa, agentes culturales; todos y todas tenemos que aportar desde nuestras realidades para promover un desarrollo sostenible y pasar de ser parte del problema, a ser parte de la solución.

En este contexto surge el proyecto Birsortu (www.birsortu.eus), como una experiencia generadora de valor público y social que aspira a conectar diferentes sectores estratégicos territoriales, como son el educativo, el económico y el tercer sector. Así, tomando como elemento vehicular la economía circular, Birsortu propone un espacio de reutilización creativa donde las empresas pueden colaborar aportando residuos identificados colaborativamente en su cadena de valor, para ser convertidos en material pedagógico que pueda ser incorporado a lógicas lectiva en centros educativos de primaria, secundaria o educación superior.

2. ¿QUÉ ES BIRSORTU?

El objetivo de BIRSORTU es impulsar un proceso educativo, cultural y social dirigido preferentemente a niños/as, poniendo a su disposición materiales desechados en el sector de la industria, para impulsar el deseo natural de investigar y experimentar que tienen niñas y niños y para trabajar la creatividad, al tiempo que se impulsa un proceso de economía circular revalorizando y alargando la vida de estos materiales.

El proyecto BIRSORTU pretende activar los procesos de dinamización de agentes del territorio para la transformación social y económica de Gipuzkoa, en un momento en que el modelo pedagógico se encuentra en transición y uniéndose con el recorrido que está haciendo el modelo de economía hacia el modelo de economía circular.

Para ello, desde el año 2019 se han habilitado diferentes espacios Birsortu en el territorio de Gipuzkoa, uno a modo de piloto en la zona de Debagoiena (en colaboración con Hik-Hasi), y posteriormente, el que actualmente se encuentra abierto, en nuestras instalaciones de Emaús Social Faktory en Donostia-San Sebastián.

Respecto al primer espacio Birsortu inaugurado en el Ekocenter de Emaús de Arrasate, resultaron fundamentales el recorrido que Emaús presenta respecto a la economía circular (principalmente en el ámbito de la gestión de residuos), el trabajo en red y le economía solidaria, mientras que HikHasi aporta su experiencia como espacio de encuentro y dialogo del sector educativo (público y privado). De esta forma, durante el ejercicio 2019 se pudo realizar una prueba piloto que logró implicar a 12 centros educativos y 11 empresas de diferente tipología, identificándose diferentes lecciones y aprendizajes que fueron implementadas en la posterior apertura del espacio Birsortu en Donostia.

Lecciones aprendidas

- Existe una gran receptividad a la iniciativa, desde una doble aproximación: por una parte, el sector privado encuentra esta iniciativa como una oportunidad para poner en práctica su responsabilidad social, en la medida que la propuesta de colaboración conjuga aspectos educativos y sociales. Por la otra, encaja en la propuesta pedagógica de los centros educativos

ya que gracias al material utilizado se da pie a abordar la sostenibilidad y otras problemáticas más complejas (p.e., cambio climático), desde un enfoque práctica.

- El centro Birsortu habilitado en el Ekocenter de Arrasate da servicio a los centros educativos de la mancomunidad de Debagoiena, principalmente. Centros de otros municipios de Gipuzkoa han mostrado su interés en participar, pero la distancia geográfico supone una barrera. Conveniencia de apertura de centros en las principales mancomunidades, siguiendo los principios de la gestión en alta.
- La prueba piloto se ha enfocado a educación infantil y primaria, pero se recoge el interés desde el ámbito de la educación secundaria y superior (Formación Profesional, Universidad, etc.)
- Se ha registrado interés en participar por parte de la escuela de medioambiente de Arrasate. Posibilidades de vincularlo con programa de Agenda 21.
- Demandas para ampliar el público objetivo a otros colectivos (tercera edad, personas con capacidades funcionales diversas, etc.)

En cualquier caso, ambos espacios encuentran su inspiración en los centros REMIDA1 de Reggio Emilia (Italia), de quienes hemos aprendido en diferentes fases del proyecto.

3. MODELO: CENTRO REMIDA DE REGGIO EMILIA

La propuesta de BIRSORTU se inspira en los centros de reutilización creativos puestos en marcha en el año 1996 en Reggio Emilia (Italia), los cuales se conciben como espacios educativos, culturales y sociales desde donde poder concienciar sobre la economía circular fomentando actitudes que promuevan la prevención de residuos.

REMIDA se creó en la ciudad Reggio Emilia en el año 1996, entre el Ayuntamiento local y una empresa llamada Enià, como un proyecto cultural, pedagógico y sostenible centrado en la creatividad y en la investigación de objetos reutilizados. Es un proyecto dirigido por la Fundación púbica Reggio Children y promueve la cultura del reciclaje y la reutilización creativa. Se pone en manos de las escuelas material que se recoge en las diferentes empresas y en las escuelas de formación profesional, para que el alumnado experimente, manipule y le dé otro uso. En cuanto a las escuelas remarcan dos objetivos:

- Poner al alcance del alumnado material que normalmente no se usan en la escuela, para que puedan reutilizarlo, para impulsar el deseo natural que tienen para investigar y experimentar y para trabajar la creatividad.

- Impulsar un proceso educativo, cultural y social con el alumnado, dando valor a los materiales que el sector industrial ha desechado (madera, papel, metal, plástico, textil, hilo, etc.).

Sin embargo, su proyección no se limita al ámbito educativo, ya que los materiales recogidos también se dejan en manos de artistas, personas artesanas, residencias de tercera edad, centros de día, casa de cultura y otros grupos y asociaciones: para que las personas mayores, jóvenes, artistas, artesanas… también puedan utilizarlo. Todos los materiales que llegan se clasifican y se ofrecen de manera gratuita a los centros escolares, asociaciones y entidades sociales que están inscritos en el proyecto.

[1] https://remida.reggiochildrenfoundation.org/?lang=en

El objetivo de REMIDA es crear y fortalecer una relación entre el mundo de la cultura, el centro educativo y la institución pública e impulsar diferentes proyectos con las universidades, bibliotecas, museos y administraciones locales.

Hoy en día existen 15 centros REMIDA alrededor del mundo: Reggio Emilia, Nápoles, Turín, Bolonia, Génova, Milán, Florencia, Robereto y Vares (Italia); en Frankfurt (Alemania); en Buenos Aires (Agentina); en Perth (Australia); en Trondheim (Noruega); y en Södertälj y Vaggeryds (Suecia).

Por otra parte, más allá del trabajo pedagógico que se realiza con los centros escolares, residencias de tercera edad y centros de días, en los proyectos REMIDA también se ponen en marcha otras iniciativas culturales, entre las cuales se pueden encontrar talleres para personas adultas y jóvenes, laboratorios de investigación, colonias abiertas, conferencias, teatros, etc.

Siendo así, para que estos centros funcionen, se tiene que coordinar una serie de actividades en tres planos diferenciados.

1. Por un lado, se realiza un trabajo con el sector industrial/sector económico, para analizar las fracciones de residuos que se generan, el ciclo que éstas siguen y sus potencialidades para ser convertidas en material pedagógico desde los aportes que realiza la economía circular.

2. Además, paralelamente se trabaja con los centros educativos para sensibilizar y concienciar sobre la pertinencia de utilizar material reutilizado (inicialmente calificado como residuo) como material didáctica para ser utilizado en las aulas.

3. El material recogido en las empresas es analizado y preparado par su reutilización, categorizándolo convenientemente según materiales, con el objetivo de ser puesto a disposición de los centros educativos quienes regularmente acudirán al almacén para acopiarse del material que necesiten.

Si bien cada una de las fases puede desarrollarse con sus propios matices y particularidades, encontramos como desde la apertura del primer centro Remida, su escalabilidad ha permitido que diferentes territorios hayan inaugurado sus propios espacios (Finlancia, Suecia, Reino Unido2 etc.), ampliando su alance no sólo a nivel geográfico, sino también a nivel de público objetivo. Efectivamente, si inicialmente los centros se dirigen principalmente a la comunidad educativa (primaria y secundaria), una vez que se asientan pueden ofrecer sus servicios a otro tipo de colectivos (asociaciones jubilados, tiempo libre, educación superior, etc.) capaz de contribuir a un ecosistema de economía circular.

[2] Información accesible en: https://www.reggiochildren.it/reggio-emilia-approach/network/

4. BIRSORTU: OBJETIVOS Y LÓGICA DE INTERVENCIÓN

Objetivo general: contribuir a que el territorio de Gipuzkoa sea un referente en el ámbito de la economía circular desde la implementación de experiencias pedagógicas basadas en el trabajo en red.

Objetivos específicos:

- Implicar a diferentes agentes del sector productivo de Gipuzkoa, prestando especial atención a aquellos generadores de residuos asimilables a domésticos y comerciales
- Impulsar un proceso educativo, cultural y social con el alumnado y otros agentes sociales para concienciar sobre el cambio climático desde el paradigma de la economía circular
- Concienciar y sensibilizar sobre la economía circular, fomentando la cultura de la prevención y reutilización

Para llegar a estos objetivos, se ha generado una red de espacios Birsortu, desde una dimensión virtual (creación de un espacio web propio) como física. Así, durante el ejercicio 2019 se acondicionó en las instalaciones gestionadas por Emaús en Arrasate de una sección Birsortu, accesible públicamente por la comunidad educativa previa cita previa. Por sus características socioeconómicas, hemos identificado los espacios que Emaús gestiona en Arrasate y Donostia-San Sebastián como los lugares más adecuados para reforzar e inaugurar respectivamente sendos espacios Birsortu. En el caso de Arrasate, la mancomunidad de Debagoiena es sin duda el motor industrial de Gipuzkoa. La presencia del Grupo Mondragón, la tradición cooperativista y la comunidad educativa presentes en la zona genera un ecosistema propicio para un espacio Birsortu.

En el caso de Donostia-San Sebastián, inaugurar un espacio en la zona más densamente poblada del territorio aseguraría una mayor accesibilidad al servicio ofrecido. Esta actividad, precisamente, propone reforzar el espacio Birsortu inaugurado en el Ekocenter de Arrasate3 y habilitar un espacio específico en la sede de Emaús en Donostia-San Sebastián, concretamente, en Emaús Social Faktory, de manera que pueda sumarse a la oferta de actividades realizadas en torno a la economía circular. Se prestará especial atención a la disposición de los residuos, clasificados por materiales (plástico, papel, madera etc.) y permitiendo que en el lugar puedan darse interacciones que faciliten la concienciación sobre economía circular desde una perspectiva de la prevención de residuos.

Durante el ejercicio 2020, y debido a la situación de pandemia y a la restructuración de la actividad productiva de Emaús, se decide centralizar el espacio Birsortu en las instalaciones de Donostia.

En cualquier caso, complementariamente se ha diseñado una plataforma online (www.birsortu.eus) que permita optimizar los flujos de entrada de residuos y la conexión con el/la usuario final, mejorando los procesos de trazabilidad de residuos, gestión almacén y/o el impacto ambiental**.**

De la experiencia de la gestión del piloto hemos identificado la conveniencia de generar un espacio virtual que, de un lado, facilite las comunicaciones para conectar a los productores de residuos con la experiencia Birsortu, y por otro, pueda ser utilizado como espacio para poner en valor la responsabilidad social de las empresas en el ámbito de la economía circular.

Dentro del espacio se ha generado una base de datos con los residuos que, previo tratamiento de preparación para la reutilización, se ha compartido con la comunidad educativa, así como otra información que pueda ser relevante de cara al proyecto.

Acondicionado el espacio y habilitada la plataforma web, este proyecto ha trabajado por conseguir la implicación de diferentes agentes del sector productivo de Gipuzkoa, con especial atención a vincularnos a aquellas entidades de economía social preocupadas por la generación de valor social y territorial desde prácticas consolidadas de responsabilidad social.

En este sentido, hemos contactado con diferentes redes, federaciones, clústeres, asociaciones comarcales, etc., para presentar el proyecto buscando la implicación de sus asociados.

La experiencia de Emaús creando red con el tejido industrial en claves de economía circular (por ejemplo, proyecto Trakziona[4]) se constituye como la base para entablar y reforzar contactos con la industria gipuzkoana buscando la colaboración en este proyecto. Además, se han realizado diferentes visitas personalizadas a planta, para realizar un inventario de residuos susceptibles de ser reutilizados en claves de Birsortu, siendo cada una de ellas una oportunidad para la sensibilización y la posibilidad de construir alianzas compartidas en la lucha contra el cambio climático.

[3] Durante el mes de Enero del año 2020, se realizó una experiencia piloto de apertura de un espacio Birsortu en el Ekocenter de Arrasate, como un ejercicio para extraer aprendizajes e ir generando una cultura de colaboración en torno a la economía circular en la mancomunidad. https://www.emaus.com/informate/notas-de-prensa/18-notas-de-prensa/notas-de-prensa-empresa/314-se-inaugura-el-centro-birsortu-debagoiena-en-el-ekocenter

[4]Accesible en https://www.emaus.com/valores/18-notas-de-prensa/notas-de-prensa-empresa/320-trakziona

Datos hasta la fecha
Empresas gipuzkoanas colaboradoras: 25
Centros educativos participantes: 35
Nº de aulas que han introducido el material: 100 (impacto estimado de 2.000 alumnos/as)
Kg de residuos convertidos en material didáctico: 2.500kg.

Habiendo logrado implicar al sector empresarial, se ha procedido a realizar las operaciones básicas necesarias para convertir efectivamente los residuos en recursos, priorizando aquellos que tienen una mayor carga pedagógica y cumpliendo con la jerarquía de residuos. Estas actividades se han materializado a partir de la empresa de inserción que promueve Emaús Fundación Social, especializada en la gestión de residuos, a partir de la cual se da empleo a colectivos en riesgo de exclusión social. Así, tanto las actividades propias de preparación para la reutilización como aquellas propias de la logística se han materializado desde claves de empleo inclusivo, empleando a trabajadores/as de la empresa de inserción.

Respecto a la preparación para la reutilización, se ha valorado la usabilidad del producto -características sensoriales, didácticas, etc- y también según los componentes a partir de los cuales podemos incidir en las aulas (plásticos, textil, madera, etc.). De hecho, a partir de los productos cuyo componente principal sea el plástico, hemos dado pie a reflexionar en torno a la problemática del plástico en el ecosistema marino, en el caso de los textiles, podemos incidir en la alternativa de la moda sostenible, etc.

Inventariados los residuos, los hemos clasificado y dispuesto en los espacios Birsortu (primero en el Ekocenter de Arrasate, posteriormente en la sede central de Emaús en Donostia), para facilitar el intercambio para con la comunidad educativa. Así, el espacio Birsortu cuenta con atención presencial previa cita previa, y es dinamizado por personal experto en sensibilización ambiental, con la idea que guíen a las personas que acudan al espacio Birsortu para el acopio de material aprovechando el momento para aportar información sobre las alternativas existentes para luchar contra el cambio climático. De la misma forma, se han programado una serie de talleres abiertos a la ciudadanía con la idea de contribuir a la concienciación y a la propuesta de alternativas para promover la sostenibilidad y el desarrollo sostenible. No obstante, a pesar de la programación inicial, la situación del COVID-19 no nos ha permitido desarrollar todos los talleres o espacios de encuentros planteados inicialmente, habiéndonos tenido que adaptar a las recomendaciones de las autoridades sanitarias sobre asistencia y aforos.

Además, el espacio habilitado se ha acondicionado con diferente señalética, paneles informativos y otros soportes para aportar al usuario/a del espacio información relevante sobre los impactos y estrategias contra el cambio climático.

En la medida de lo posible, los residuos se han clasificado según materiales, realizando una señalética específica para cada una de las fracciones desde un punto de vista de impacto ambiental. Por último, se ha creado una guía con consejos prácticos para construir materiales pedagógicos con los residuos generados en los hogares gipuzkoanos, desde la pedagogía “birsortu”.

5. BIRSORTU: UNA EXPERIENCIA COLABORATIVA.

El certamen Elkarlan valora ciertos parámetros que a nuestro entender encajan con la filosofía Birsortu, motivo por el cual hemos decidido postular ante los mismos. Se trata, en definitiva, de una experiencia innovadora a través de un proyecto piloto que contribuye a la cultura democrática habilitando diferentes maneras de participación ciudadana, todo ello en un contexto de emergencia climática.

Contribución al valor público y social.

El valor público lo encontramos a partir del encaje del proyecto con la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Desde la asunción que el medioambiente condiciona el disfrute efectivo de los derechos humanos, Naciones Unidas propone una ambiciosa agenda de desarrollo donde los Objetivos de Desarrollo Sostenible son su máximo exponente. Algunos de los objetivos abordan de manera específica la dimensión medioambiental, si bien de todos ellos se puede realizar una lectura amplia e interrelacionarlos con la perspectiva ambiental. Descendiendo este análisis al plano territorial, la propia Diputación de Gipuzkoa ha articulado una batería de indicadores y metals ambientales para el territorio gipuzkoano[5], donde se apunta

[…]*La Diputación tiene, por tanto, un claro compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la mayor parte de su labor contribuye, de manera directa o indirecta, a la consecución de alguna de las 169 metas de la Agenda 2030. En este sentido, si bien el trabajo del Departamento se centra en los aspectos ambientales y los vinculados al ciclo del agua, de manera indirecta o secundaria aporta elementos para el cumplimiento de otras metas de carácter más social o económico.*

Alineado con esto, Birsortu contribuye específicamente a los ODS4 (uno de los destinatarios principales del proyecto es sin duda la comunidad educativa), al ODS 11, sobre ciudades y comunidades sostenibles (se propone una experiencia concreta de economía circular relacionada con la gestión de residuos), el ODS 12 sobre producción y consumo responsable, concretamente, proponiendo alternativas para concienciar sobre la potencialidad de la reutilización como herramienta de sensibilización y educación, y el ODS 17, en la medida que el proyecto se fundamenta en la colaboración del sector empresarial con la comunidad educativa.

El marco europeo, alineado con la agenda global, apuesta por una estrategia económica que sea inteligente, integradora y sostenible. Los diferentes Programas de Acción ambiental (PMA) permiten marcar la agenda climática de la Unión, encontrándonos en un punto de formulación del VIII PMA (2021-2030) que sea capaz de construir una Europa climáticamente neutra, ecológica, justa y social. Y en este marco, de la evaluación de los principales hitos del PMA en vigor, se pide a la Comisión que presente **un nuevo Plan de Acción para la Economía Circular**[6] y un marco estratégico a largo plazo para la economía circular, con una visión común. Este documento parte del reconocimiento de la insostenibilidad de mantener los actuales niveles de producción y consumo, ya que, de seguir al mismo ritmo, para el año 2050 necesitaríamos lo equivalente a 3 Planetas para hacerlo posible. Desde esta necesidad de cambio de escenario, la economía circular es la apuesta europea desde la que transicionar a un crecimiento *regenerativo,* que tome los límites planetarios como propios y además incorpore variables sociales al mismo. Ésta es precisamente la nueva agenda industrial que se plantea a nivel europeo, a partir de la cual se lograría un incremento adicional del PIB estimado en un 0,5% así como la creación de 700.000 nuevos puestos de trabajo. También se espera que este nuevo modelo industrial permita la producción de bienes y servicios de mayor calidad, sin riesgos para la salud, más eficientes e incluso más asequibles. Para que esto ocurra, como primer paso se tiene que crear un marco político favorable, y se tiene que incidir en el cambio de patrones que

coloque el "no residuo" (no waste) en el centro de las prioridades, tanto de la industria, como de la ciudadanía. En este sentido, desde el protagonismo otorgado a la prevención de residuos y a la circularidad, se identifican como claves prioritarias el ecodiseño, el consumo sostenible y la circularidad en los procesos de producción.

Descendiendo al marco estatal, **la *Estrategia española para la Economía Circular 2030***[7] coincide con el análisis realizado a nivel global y marca 11 objetivos estratégicos que aúnen políticas ambientales, políticas de competitividad y políticas sociales. Destacamos la importancia que dentro del Plan de Acción propuesto 2018-2020 se le otorga a la *sensibilización y participación*, reconociendo la importancia que tiene la implicación ciudadana en el avance hacia una economía circular. Para tal efecto, se ha dotado de instrumentos propios de sensibilización, formación y divulgación que promuevan la concienciación sobre los *peligros e ineficacias del modelo lineal, así como las ventajas y oportunidades que conlleva transicionar a una economía circular.* Es más, dentro del plan de acción 2018-2020 se aborda de manera particular la participación y sensibilización, ámbito en el que se ubica principalmente el proyecto Birsortu. Efectivamente, esta experiencia se cimienta en crear redes de colaboración entre el sector industrial[8] (apelando a su responsabilidad social desde una perspectiva ambiental) y la comunidad educativa.

En el ámbito autonómico, **el Gobierno Vasco recientemente ha aprobado la Estrategia de Economía Circular Euskadi 2030**[9], que coincide con la importancia de la economía circular como nuevo modelo para una *cuarta revolución industrial*, donde la regla de oro sea aumentar el nivel de circularidad de los recursos. Esta estrategia se nutre de los siete principios [10] de la economía circular, donde destacamos la importancia que se le da a colaborar para la creación de valor, preservar y reutilizar lo que ya está construido y usar los residuos como recursos. Este principio, se encuentra en el propio ADN de Emaús Fundación Social (*vemos recursos donde otros ven residuos*) con el valor añadido que centramos nuestra actividad en generar oportunidades para los colectivos más desfavorecidos de la sociedad.

[5]Accesible en https://www.gipuzkoa.eus/documents/3767975/0/Objetivos+de+desarrollo+sostenible/970882cb-655f-0863-179d-8386d17518f5

[6] Accesible en https://ec.europa.eu/environment/circulareconomy/pdf/new_circular_economy_action_plan.pdf

[7]Accesible en https://www.miteco.gob.es/images/es/180206economiacircular_tcm30-440922.pdf

[8]La Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas (EERSE), aprobada por acuerdo del Consejo de ministros el 24 de octubre de 2014, cuenta con una línea de actuación orientada al respeto al medio ambiente, que incluye medidas dirigidas a fomentar el respeto por el entorno, promoviendo la concienciación, la sensibilización y la formación ambiental.

[9]Accesible en https://www.ihobe.eus/publicaciones/estrategia-economia-circular-euskadi-2030-2

[10] Accesibles en https://www.circle-economy.com/

Por último, el proyecto encaja en las prioridades ambientales señaladas en el Libro Blanco de Democracia y Participación Ciudadana para Euskadi, aportando una alternativa de participación en una iniciativa de carácter ambiental que contribuya a generar conciencia para luchar contra los efectos del cambio climático. En este sentido, el proyecto se entronca en la línea de acción de sensibilización, coincidiendo con que los retos del medio ambiente no son problema exclusivo de las Instituciones, sino de todas las personas.

El valor social lo encontramos a partir del público destinatario de la propuesta: la infancia y el tejido empresarial. Tanto la infancia como las empresas que trabajan en el territorio garantizan el desarrollo social y económico de Gipuzkoa. La infancia es el futuro del territorio, concretamente quien garantizará el desarrollo social de Gipuzkoa. En este momento el modelo pedagógico de la educación está cambiando, en dirección hacia una educación participativa, donde se da especial importancia a la autonomía y creatividad de las niñas y los niños. Por otra parte, haciendo que el alumnado trabaje con los residuos que se crea en la industria, tendrán la oportunidad para ver de cerca el problema; por un lado, dando un valor educativo a esas basuras; y, por otro, creando reflexión sobre el reto de la gestión de residuos, ampliando de esta manera la posibilidad de encontrar solución a este reto en un futuro cercano.

Las empresas y las industrias que trabajan en el territorio, por su parte, garantizan el desarrollo económico de Gipuzkoa. Uno de los retos principales es la gestión de residuos. Muchas empresas están trabajando en ese reto, dirigiendo su actividad hacia la oportunidad transformadora que ofrece la economía circular. Este proyecto responde a esta transformación de un modo práctico, promoviendo el trabajo en equipo entre diferentes empresas, en base a la transformación de ese modelo económico.

El objetivo de BIRSORTU es contribuir a que el territorio de Gipuzkoa sea un referente en el ámbito de la economía circular desde la implementación de experiencias pedagógicas basadas en el trabajo en red.

Para ello, e inspirada en los centros de reutilización creativos REMIDA, se propone impulsar un proceso educativo, cultural y social poniendo en manos de la comunidad educativa materiales desechados en el sector de la industria, para fomentar un modelo pedagógico basado en la investigación y experimentación, al tiempo que se impulsa un proceso de economía circular revalorizando y alargando la vida de estos materiales.

Así, BIRSORTU pretende activar los procesos de dinamización de agentes del territorio para la transformación social y económica de Gipuzkoa, uniéndose con el recorrido que está haciendo el modelo de economía hacia el modelo de economía circular, y en un momento en que el modelo pedagógico se encuentra en transición.

Empoderamiento: potencial para constituir un ejemplo de la capacidad de la sociedad para organizarse y actuar.

La propia misión de Emaús Fundación Social apuesta por promover procesos de empoderamiento individuales y/o colectivos para luchar contras las causas que generan desigualdad social. Por tanto, todos los proyectos promovidos por la entidad han de buscar en última instancia este objetivo.

El caso de Birsortu no es excepción, y lo hace desde una doble dimensión, una interna, y otra externa.

Respecto a la interna, la puesta en marcha de este proyecto ha contribuido al mantenimiento de puestos de empleo a colectivos en riesgo de exclusión social. Tanto el acondicionamiento del espacio como las posteriores tareas de mantenimiento y acopio han sido posibles gracias a la colaboración con la empresa de inserción promovida por Emaús Gipuzkoa.

Una vez puesto en marcha, Birsortu se configura como un espacio desde el que poner en práctica una pedagogía innovadora orientada a la acción para que las y los educandos puedan desarrollar el conocimiento y la conciencia necesarios y llevar adelante acciones para transformar la sociedad actual en una sociedad más sostenible. Así, citando a la UNESCO, este proyecto propone un empoderamiento a través de la educación, la cual se postula como un elemento esencial en la promoción de la acción en favor del clima en virtud de su capacidad para convertir al alumnado en sujetos de cambio.

Además del trabajo en los centros educativos, se han contemplado la organización de diferentes acciones/talleres de reflexión-acción abiertos a la ciudadanía, los cuales, tomando como elemento vehicular la economía circular, permite agrupar en un mismo espacio a agentes de diversa naturaleza bajo dinámicas compartidas. Los objetivos de estos talleres son los de contribuir a generar una ciudadanía crítica y organizada en torno a la situación de emergencia climática, y hacerlo a través de acciones concretas.
La pandemia COVID-19, no obstante, condicionó la organización presencial de estos espacios.

Carácter innovador: potencial de factibilidad e innovación de la idea proyectada (es disruptiva e inédita).
En el caso de la CAE, se trata de una iniciativa pionera en tanto que se constituye como el primer espacio en donde la comunidad educativa pueda acudir de manera organizada para valerse de recursos pedagógicos desde claves de circularidad. Estos recursos no son sólo los materiales (residuos) preparados para su reutilización, sino también otros recursos pedagógicos (material didáctico), que puedan incorporar en las propias lógicas curriculares para profundizar sobre los diferentes impactos generados por el cambio climático.

Potencial de transferibilidad del modo de activar procesos de empoderamiento de personas o colectivos a otros ámbitos y espacios territoriales.
Teniendo en cuenta la ordenación territorial propuesta por las instituciones cuando es analizada desde una perspectiva de gestión de los residuos, donde cada mancomunidad tiene competencias propias, podemos afirmar que el espacio Birsortu cuenta con una gran potencialidad de transferibilidad.

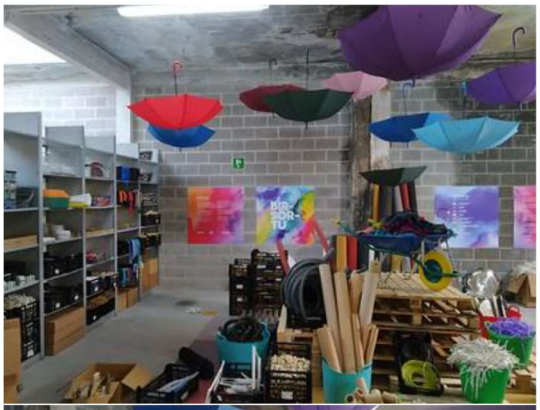
Nuestra propuesta, de hecho, aspiraba a la creación de una red de centros Birsortu que pudieran dar cobertura a un amplio espectro de la población. Si bien inicialmente se abrió un espacio en la mancomunidad de Debagoiena que posteriormente se conectó con el espacio abierto en Donostialdea, por cuestiones técnicas tuvimos que limitar la cobertura al centro de Donostia. Esto no es óbice, en cualquier caso, para no poder plantear el espacio multilocalizado en diferentes emplazamientos.

De hecho, la progresión del espacio la planteamos incorporar en un nuevo emplazamiento en Bizkaia, ubicado e integrado en uno de los centros residenciales gestionado por Emaús Fundación Social en el territorio y como parte de las actividades propias contempladas en sus programas de intervención social. Concretamente, próximamente esperamos abrir un nuevo centro Birsortu en Gámiz (Mungialdea), donde Emaús Fundación Social gestiona el programa PAIS Bitartean.

Incorporación de la perspectiva de género en su diseño e implementación.

Emaús Fundación Social cuenta con un plan de igualdad elaborado a partir de una entidad homologada por Emakunde, de manera que todas las intervenciones que realice deban de alinearse con el mismo y ser planteadas desde una perspectiva de género.
Los órganos de gobierno de la entidad cuentan con una representación paritaria entro hombres y mujeres, así como la Comisión de Igualdad creada para dar cumplimento a las acciones contempladas en el Plan de Igualdad.
Respecto al proyecto Birsorstu, éste ha sido diseñado desde el reconocimiento de que el cambio climático tiene efectos globales más perniciosos en las poblaciones más vulnerables, entre las que concebimos a las mujeres, frecuentemente sometidas a procesos discriminatorios. Esta situación es explicitada en diferentes momentos del proyecto, especialmente en lo que tiene que ver con las presentaciones del mismo a los agentes implicados y en el material comunicativo creado con cargo al proyecto (dípticos, paneles informativos, etc.). Además, todos los soportes comunicativos han sido redactas desde un lenguaje inclusivo, y se han utilizado imágenes respetuosas con las mujeres y que contribuyan a romper estereotipos de género.
Además, el equipo de trabajo del proyecto está compuesto por una mujer con conocimientos específicos sobre estudios de género.

Anexos



Enlace vídeo [Birsortu - YouTube]