Cáritas
Bizkaia

SOLO HAY UN TIEMPO EN EL QUE TEMPESTAD ES SINÓNIMO DE INVERSIÓN.

POR VUESTRO TIEMPO, PRESENTE Y FUTURO.

POR VUESTROS SUEÑOS, DE AYER Y MAÑANA.

POR UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA, MÁS MODERNA, MÁS CAPAZ.

PARA VOSOTROS/AS.

NAMAS-té

Grupo de empoderamiento juvenil

Bilbao, enero de 2019

Contenido

1.- NAMASTE 4

2.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO 5

3.- MARCO DE LA INICIATIVA EN EL ÁMBITO DE LA LEGISLACIÓN Y PLANES DE LAS POLÍTICAS PUBLICAS. 5

3.1 IV PLAN JOVEN-GAZTE PLANA 2020. GOBIERNO VASCO. 5

3.2 GAZTEDI BIZKAIA 2020 DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA 6

3.3.- LEY 17/1998, DE 25 DE JUNIO, DEL VOLUNTARIADO Y LA LEY 6/2016, DE 12 DE MAYO, DEL TERCER SECTOR SOCIAL DE EUSKADI. 8

3.4) IV PLAN VASCO DE INCLUSIÓN Y DECRETO 385/2013, DE 16 DE JULIO, POR EL QUE SE APRUEBA EL INSTRUMENTO DE VALORACIÓN DE LA EXCLUSIÓN SOCIAL 9

4.- MARCO DE LA INICIATIVA EN EL ÁMBITO DE CARITAS BIZKAIA 10

4.1.- MODELO DE ACCIÓN SOCIAL DE CÁRITAS BIZKAIA – CÁRITAS CONFEDERAL 10

4.2.- EL PLAN ESTRATÉGICO DE CÁRITAS BIZKAIA (2015-2018). 10

4.3.- ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN 11

5.- JUSTIFICACIÓN 12

5.1 LA NECESIDAD 12

5.2 LAS OPORTUNIDADES 14

5.3 LA INNOVACIÓN 18

6.- LAS PERSONAS. 20

Nº DE PERSONAS DESTINATARIAS Y PERFIL. 20

7.- EL PROCESO 21

6.1 Fases y calendarización 21

8.- LOS OBJETIVOS..... 23
8.1.- GENERALES..... 23
8.2 ESPECÍFICOS (Por fases de intervención) 23

9.- LOS INDICADORES DE EVALUACIÓN 25
9.1.- De comunicación y sensibilización:..... 25
9.2.- De participación: 25
9.3.- De formación:..... 26
9.4.- De la propuesta 26
9.5.- De género..... 27
9.6.- Culturales 27
9.7.- De seguimiento y final..... 27

10.- LOS RECURSOS. 28
10.1 Humanos 28
10.2 Materiales - tecnológicos 28
10.3 Económicos 2929

1.- NAMASTE

Esta palabra de origen sanscrito da nombre a un saludo cotidiano de la cultura hindú.

Desde esta primera acepción su significado es el de "te reverencio". Nos encontramos y nos saludamos, reconociendo desde la parte más profunda de nuestra esencia, la del otro y desde esta conciencia positiva, nos deseamos lo mejor.

Esta idea del encuentro y de construcción mutua positiva es la que sirve para dar nombre a esta experiencia piloto: **NAMAS-té, grupo de empoderamiento juvenil.**

En un contexto social, cultural y económico muy complejo, la transición a la vida adulta se ha convertido en una verdadera odisea para la juventud. Los y las jóvenes están afrontando numerosos retos en su tránsito a una vida adulta plena y digna. La juventud en situación de vulnerabilidad social corre un mayor riesgo de fracaso en este tránsito. El acompañamiento a los jóvenes en sus procesos de emancipación debe afrontar esta nueva realidad. Al trabajo socio-educativo con estos colectivos hay que complementarlo con nuevas perspectivas. Como señalan Santos López y Almeida:

> "*En este quehacer* (intervención socio-educativa) *se ha de considerar la nueva ciudadanía y el protagonismo que deben tener los jóvenes en la iniciativa cívica y social. De tal manera, se pretende que los jóvenes participen y tomen las riendas de su ser social, se reivindiquen y asuman la libertad de decidir en comunidad, declarando explícitamente y con hechos sus deseos, expectativas, propuestas, etc.*"
>
> (Santos López y Almeida 2014 en Ballester, Caride, Melendro y Montserrat "*Jóvenes que construyen futuros*". Ed. Universidad de Santiago de Compostela, 2016.)

De esto trata NAMAS**-té, grupo de empoderamiento juvenil,** de ofrecer oportunidades de participación y de decisión compartida a jóvenes en sus procesos de emancipación.

2.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Esta propuesta piloto tiene por objetivo generar dinámicas de encuentro desde donde estimular y potenciar el crecimiento resiliente de jóvenes en procesos de transición a la vida adulta.

Trata de posibilitar las herramientas a través de las cuales, jóvenes con trayectorias vitales diversas, diseñen, programen y desarrollen acciones conjuntas, compartiendo capacidades y potencialidades múltiples en beneficio de su propio proceso de crecimiento.

Desde esta alianza y empoderamiento relacional, una iniciativa, que desde la practica natural e informal, estimule redes de apoyo adultas, entre iguales, que contribuyan a enriquecer los procesos personales de los protagonistas.

Un primer grupo formado por 1**2/15 jóvenes entre 18 y 29** años, socialmente diverso, culturalmente heterogéneo y con recorridos vitales múltiples.

3.- MARCO DE LA INICIATIVA EN EL ÁMBITO DE LA LEGISLACIÓN Y PLANES DE LAS POLÍTICAS PUBLICAS.

3.1 IV PLAN JOVEN-GAZTE PLANA 2020. GOBIERNO VASCO.

Aprobado el 12 de junio de 2012 en Consejo de Gobierno, desde un enfoque integral para las políticas que afectan a la juventud y con el objetivo de ser un marco general de referencia para toda la Comunidad Autónoma.

En ella se determinan las necesidades, los retos prioritarios, los objetivos estratégicos y las líneas de intervención a medio (2016) y largo plazo (2020), a partir de un diagnóstico consensuado de necesidades y demandas de la juventud vasca, y se establece que cada Administración Pública de la CAE deberá desarrollar su propio plan.

El IV Plan Joven está alineado y contribuye a 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre los que destacan especialmente educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico y **reducción de las desigualdades sociales** por su alto número de objetivos y metas comunes.

Eje 1. Emancipación y Autonomía

Inclusión laboral de jóvenes en riesgo de exclusión

Orientación y acompañamiento específico

Igualdad, respeto y prevención de la violencia de género

Eje 2. Bienestar y Vida Saludable

Mejorar la salud mental y emocional de los jóvenes

Prevenir comportamientos de riesgo y/o adicciones (con y sin sustancia) en la juventud.

Eje 3. Igualdad e Inclusión Social

Prevenir situaciones de riesgo de exclusión

Sensibilización y prevención (Tolerancia cero)

Eje 4. Participación y Compromiso Social

Impulsar la comunicación, participación y conocimiento mutuo

Cultura de participación y espacios de diálogo

Eje 5. Socialización

Impulsar el consumo de cultura y reforzar el interés por el desarrollo de actividades culturales para y por la juventud

Promover el uso del Euskera en entornos de ocio.

3.2 GAZTEDI BIZKAIA 2020 DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

El Proyecto Gaztedi Bizkaia persigue garantizar los derechos de las y los jóvenes, aumentar su capacidad de autonomía individual y su participación en la comunidad.

Hoy día podemos hablar de una nueva situación de la juventud, caracterizada por una mayor complejidad de las transiciones profesionales, un retraso de la emancipación familiar y, en definitiva, una prolongación de la etapa juvenil, determinada por la precocidad en su inicio y retraso en completar la transición a la vida adulta.

En definitiva, el Proyecto Gaztedi Bizkaia, **trata de dotar a la juventud de aquellas herramientas que le ayuden en su desarrollo como persona joven y en su tránsito a la etapa adulta;** promoviendo su autonomía personal y económica, huyendo de planteamientos excesivamente proteccionistas, que puedan retrasar y entorpecer la emancipación de las personas jóvenes y su participación en la sociedad.

La Diputación también prestará especial atención a las personas jóvenes en situación de riesgo de exclusión social, y ofrecerá una respuesta contundente a las problemáticas que erosionan la igualdad de oportunidades. Las actuaciones modernización de la educación y la formación tienen una importancia vital en esta tarea, pero también los servicios sociales de la Diputación que salvaguardan los derechos fundamentales de las personas en situación de vulnerabilidad.

En este sentido, los objetivos que responde este plan y que en alguna medida están relacionados con esta propuesta son:

EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

"Generar, identificar y explotar aquellas oportunidades de mercado que facilitan a las personas jóvenes su inserción laboral".

INTERVENCIÓN SOCIAL

"Atender las necesidades de las personas jóvenes en situación de vulnerabilidad".

SALUD Y BIENESTAR

"Promover hábitos de vida saludables en la juventud con la práctica deportiva como eje fundamental".

CULTURA Y CREATIVIDAD

"Promover la cultura y el euskera como pilares para la construcción identitaria de las personas jóvenes".

COMPROMISO SOCIAL

"Impulsar la contribución de la juventud en la construcción de una sociedad más justa y humana".

PARTICIPACIÓN

"Fomentar la participación juvenil en la elaboración y evaluación de las políticas públicas que les afectan".

3.3.- LEY 17/1998, DE 25 DE JUNIO, DEL VOLUNTARIADO Y LA LEY 6/2016, DE 12 DE MAYO, DEL TERCER SECTOR SOCIAL DE EUSKADI.

Definen como finalidad de las entidades del Tercer Sector la realización de actividades de intervención social para promover la inclusión social y el ejercicio efectivo de los derechos de personas, familias, grupos y colectivos en situación de vulnerabilidad y exclusión social.

En base a estas leyes se promueve, la participación ciudadana a través del voluntariado, en el acompañamiento social de las personas y familias, a lo largo del proceso de intervención, y la detección de necesidades a innovación y la investigación.

LEY 6/2016, de 12 de mayo, del Tercer Sector Social de Euskadi.

Artículo 2.– Organizaciones del tercer sector social de Euskadi.

1.– A los efectos de la presente ley, forman parte del tercer sector social de Euskadi las organizaciones de iniciativa social, con sede y actividad en la Comunidad Autónoma del País Vasco, cuya finalidad principal es promover, a través de actividades de intervención social, la inclusión social, la cooperación al desarrollo y el ejercicio efectivo de los derechos de personas, familias, grupos, colectivos o comunidades que afrontan situaciones de vulnerabilidad o exclusión, desigualdad, desprotección, discapacidad o dependencia.

Artículo 4.– Actividades de intervención social y actividades sociales de interés general

1.– Se entienden como actividades de intervención social, o del ámbito de la intervención social, las actividades desarrolladas con la finalidad de promover la inclusión social, la cooperación al desarrollo, el reconocimiento de los derechos de toda la población y su ejercicio efectivo por las personas, familias, grupos,

colectivos o comunidades que afrontan situaciones de vulnerabilidad o exclusión, desprotección, discapacidad y/o dependencia, luchando contra la desigualdad social, la marginación, la desprotección y la violencia machista, y avanzando en la necesaria transformación social hacia una sociedad más justa, solidaria, igualitaria, participativa y democrática.

3.4) IV PLAN VASCO DE INCLUSIÓN Y DECRETO 385/2013, DE 16 DE JULIO, POR EL QUE SE APRUEBA EL INSTRUMENTO DE VALORACIÓN DE LA EXCLUSIÓN SOCIAL

En su marco conceptual y normativo el IV Plan Vasco de Inclusión parte de un enfoque multicausal de la exclusión social (y por lo tanto también de la inclusión social), definiendo la exclusión social como *"la imposibilidad o la incapacidad de ejercer los derechos sociales, fundamentalmente el derecho al trabajo, pero también el acceso a la educación, a la formación, a la cultura, a la salud, a una vivienda digna y a la protección social"*.

Recogiendo la definición de la exclusión establecida en el Decreto 385/2013, de 16 de julio, por el que se aprueba el Instrumento de Valoración de la Exclusión Social, el IV Plan Vasco de Inclusión identifica este fenómeno como un proceso en el que se pueden dar distintos estadios que van desde la situación de inclusión social a la de exclusión social (leve, moderada y grave), pasando por el estadio definido como "riesgo de exclusión".

En todos ellos, se aplica un enfoque integral del ser humano, teniendo en cuenta el ámbito de la protección, las capacidades personales y el acceso a la información, la dimensión relacional, la participación, el acceso al mercado de trabajo, el nivel formativo, la dimensión de la salud (tanto física como psíquica o psicológica), la situación administrativa, le vivienda, el acceso a derechos, el acceso a servicio sociales, etc…En el IV Plan Vasco de Inclusión, siguiendo la estandarización realizada en el Decreto 385/2013, de 16 de julio, por el que se aprueba el Instrumento de Valoración de la Exclusión Social, se establece que es en todos estos ámbitos y dimensiones donde se producen los factores que pueden llevar a la exclusión o la inclusión social de las personas, y que cualquier estrategia orientada a la inclusión debe de partir de este enfoque multicausal e integral del fenómeno.

Partiendo de este marco conceptual, el IV Plan Vasco de Inclusión establece que las medidas que en él se recogen están "globalmente", orientadas a:

- Promover la inclusión de las personas en situación de exclusión social, mediante actuaciones que incidan en todos aquellos ámbitos de la vida cotidiana que, de acuerdo a la definición previamente señalada, puedan imposibilitar el ejercicio de su derecho al trabajo, a la educación, a la formación, a la cultura, a la salud, a una vivienda digna y a la protección social, así como a la participación social y a unas relaciones sociales y familiares plenas.

- Desarrollar actuaciones que reduzcan la incidencia de los factores de riesgo, tanto de carácter individual como estructural, habitualmente relacionados con las situaciones de exclusión y, en ese sentido, prevenir que las situaciones de riesgo de exclusión y/o de vulnerabilidad puedan derivar −a corto, medio y largo plazo− en situaciones de exclusión social.

4.- MARCO DE LA INICIATIVA EN EL ÁMBITO DE CARITAS BIZKAIA

El proyecto NAMAS-té, grupo de empoderamiento juvenil, responde a diversas estrategias y programas impulsados por Cáritas Bizkaia.

4.1.- MODELO DE ACCIÓN SOCIAL DE CÁRITAS BIZKAIA – CÁRITAS CONFEDERAL.

En el modelo de acción social de Cáritas Confederal Española, que es el marco de la acción social de Cáritas Bizkaia, se define la exclusión social como un fenómeno multidimensional generado, principalmente por 5 factores: la carencia de bienes y recursos, la enfermedad (física y psíquica) el aislamiento social (la falta de redes de relación y soporte) las dificultades para la promoción personal y el acceso al empleo, y el "sinsentido" vital (quiebra de los dinamismos vitales que favorecen el cambio y la resiliencia). Se define también la exclusión social como un fenómeno en el que inciden diferentes niveles de la realidad: el nivel personal-familiar, el nivel grupal-comunitario y el nivel estructural. Para fomentar la inclusión social de personas y grupos el modelo apuesta por estrategias grupales y comunitarias (además de otras individuales y estructurales) que tengan en cuenta el protagonismo y la participación de las personas afectadas por diversas dificultades sociales.

Entendemos que el proyecto **NAMAS-té, grupo de empoderamiento juvenil,** responde a este enfoque multidimensional, diverso y basado en la participación y protagonismo de las personas destinatarias de la acción.

4.2.- EL PLAN ESTRATÉGICO DE CÁRITAS BIZKAIA (2015-2018).

Una de las líneas estratégicas del plan es la de "*Contribuir a la construcción de un modelo socio-económico centrado en la persona, impulsando alternativas de transformación social desde el trabajo en red*". Esta línea estratégica pretende promover que las personas afectadas participen con su testimonio en la visibilización social de sus propias situaciones y empoderarlas para que ejerzan su papel de ciudadanía, reclamando el reconocimiento de sus derechos y participando de las estructuras de la sociedad civil. En esta línea se identifica la estrategia de: Generar acciones y mensajes transformadores.

En nuestra línea estratégica denominada "*transformarnos para transformar*" identificamos como reto la *evaluación permanente de nuestra acción partiendo de un análisis de la realidad que nos permita detectar, adaptarnos y actuar sobre las realidades sociales de pobreza, realizando propuestas de transformación y siendo como organización signo de esperanza.*

El proyecto **Namas-té**, **grupo de empoderamiento juvenil** nace en el seno del programa de emancipación de jóvenes, fruto de análisis de la realidad que la organización realizó en 2017-2018 sobre las características y condiciones de vida de las personas jóvenes atendidas por Cáritas, y sobre el contexto social-laboral y cultural en el que la juventud de Euskadi, especialmente la que se encuentra en situación más vulnerable, debe de afrontar sus procesos de transición a la vida adulta.

En este sentido, esta iniciativa innovadora se constituye como una de las acciones transformadoras y de empoderamiento que Cáritas Bizkaia quiere impulsar en cumplimiento de su estrategia.

4.3.- ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN

La participación uno de los valores de la organización y forma parte de su estrategia**.** En Cáritas Bizkaia "Consideramos *fundamental mejorar la comunicación interna y la participación de las personas, facilitando que el voluntariado y las personas usuarias contribuyan a la construcción de proyectos" (P.E 2015-2018).*

Para ello, la organización cuenta con un equipo impulsor de la estrategia de participación cuya finalidad consiste en:

- Promover la participación en Cáritas como una opción y apuesta de la entidad.
- Visibilizar y poner en valor las iniciativas y dinámicas que se vienen desarrollando (experiencia y saberes). Sistematizar.
- Proponer nuevas líneas y propuestas para mejorar en participación

La iniciativa que presentamos se enmarca en esta estrategia de participación, como un medio para ir alcanzando las metas propuestas por la organización en este ámbito.

5.- JUSTIFICACIÓN

5.1 LA NECESIDAD

La gran mayoría de los estudios sociológicos sobre pobreza, vulnerabilidad y exclusión social, identifican al grupo de población joven como un colectivo especialmente afectado por estas contingencias.

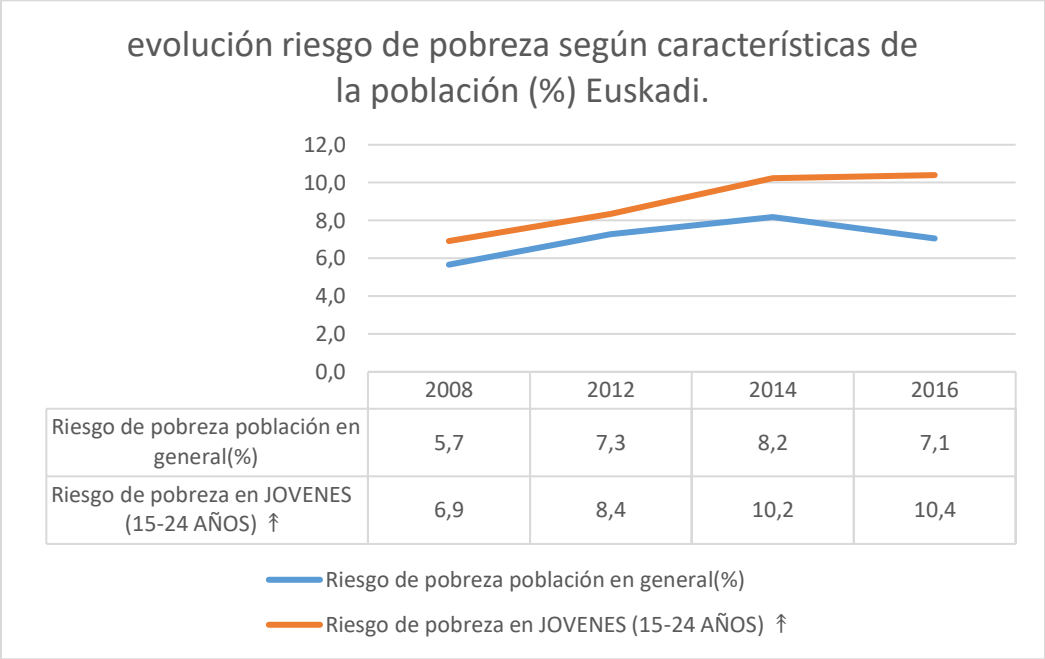
Pobreza: la EPDS[1] 2016 se identifican algunos perfiles que sufren más las situaciones o riesgos de pobreza, y entre ellos el grupo entre 15-24 años siempre se ha situado en porcentajes superiores al conjunto de la población en cuanto al riesgo de pobreza. Además, desde 2008, este porcentaje ha sufrido un incremento paulatino.

Evolución riesgo de pobreza según características de la población (Euskadi 2008-2016)

Indicadores	2008	2012	2014	2016
Riesgo de pobreza población en general(%)	**5,7**	**7,3**	**8,2**	**7,1**
Riesgo de pobreza en JOVENES (15-24 AÑOS) ↟	6,9	8,4	10,2	10,4

Fuente: Elaboración propia en base a la EPDS 2016 (Tablas Estadísticas).

[1] EPDS: Encuesta de pobreza y desigualdades sociales. Realizada por el Orgáno Estadístico Específico del Departamento de Empleo y Políticas Sociales de Gobierno Vasco. Tiene una periodicidad cuatrienal, pero la última fue bianual.



- **Empleo y formación:** en un contexto en el que desciende la tasa de desempleo, hay algunas características reseñables.

Empleo y especialización en la instrucción están relacionados. La tasa de paro se está concentrando en la población con menores niveles de estudios, o sin estudios especializados. En el acceso al empleo, y más al empleo de calidad, influye de manera determinante el nivel de instrucción especializada con el que se cuente. En la etapa de la emancipación a la vida adulta la cuestión del acceso a formación y a una cualificación es trascendental. Asimismo, la formación es uno de los elementos clave para cortar el procedo de la transmisión intergeneracional de la pobreza y la vulnerabilidad social.

Tasa de actividad, tasa de paro y coeficiente de ocupación según nivel de instrucción

	Tasa de actividad	Tasa de paro	coeficiente de ocupación
Total	81,2	10,8	72,5
Primarios o menos	68,2	16,1	57,2
Secundarios	79,3	17,3	65,6
Profesionales	84,4	9,3	76,6
Universitarios	88,2	6,6	82,3

Fuente: Departamento de Empleo y Políticas Sociales. Censo del Mercado de Trabajo (Oferta)

- A pesar del descenso de la tasa de paro, actualmente uno de los mayores hándicaps del empleo creado es su **baja calidad**. Las mujeres y los jóvenes son los más afectados por esta baja calidad del empleo. Los **contratos temporales** se concentran en la población menor de 25 años (73,9%), especialmente en el grupo de mujeres, que llega al 79,4% de las jóvenes menores de 25 años. En general, también tienen más presencia en las mujeres que en los hombres (en todos los tramos de edad) en la contratación temporal

Población de 16 a 64 años ocupada asalariada sin contrato indefinido de la C.A. de Euskadi por sexo y edad (%). 2017

total		hombres		mujeres	
Total	25,7	Total	23,4	Total	28,0
< 25 años	73,9	< 25 años	69,5	< 25 años	79,4
25-44 años	30,0	25-44 años	27,7	25-44 años	32,3
45-64 años	16,1	45-64 años	13,4	45-64 años	18,7

Fuente: Departamento de Empleo y Políticas Sociales. Censo del Mercado de Trabajo (Oferta)

- **Vivienda**: la vivienda, junto al empleo son las dos grandes cuestiones relacionadas con los riesgos de la exclusión. El acceso a la vivienda es una de las grandes preocupaciones entre la población joven, junto con el acceso al empleo. Ambas dificultades están atrasando el proceso de emancipación a la vida adulta.

5.2 LAS OPORTUNIDADES

- **Capital social**.

Tendencia a la baja en participación en Bizkaia, pero la juventud tiene más participación, más presencia de las relaciones de ayuda, de la reciprocidad y de la heterogeneidad de las redes de amistades.

En la "Encuesta sobre capital social (Eustat)", el capital social es entendido como "*un recurso al que se accede cuando se dispone de redes personales amplias con las que se participa activamente en los distintos ámbitos económicos y sociales, en un ambiente de confianza y que puede facilitar el desarrollo personal y social, así como el desarrollo económico de una sociedad. En concreto, en la Encuesta de Capital Social, realizada por Eustat, el capital social está concebido como un conjunto de dimensiones de relación y participación, entre las que se encuentran: las redes sociales de familiares y amigos, la confianza en las personas y las*

instituciones, la participación social y la cooperación, la información y la comunicación, la cohesión y la inclusión social y la felicidad y la salud".

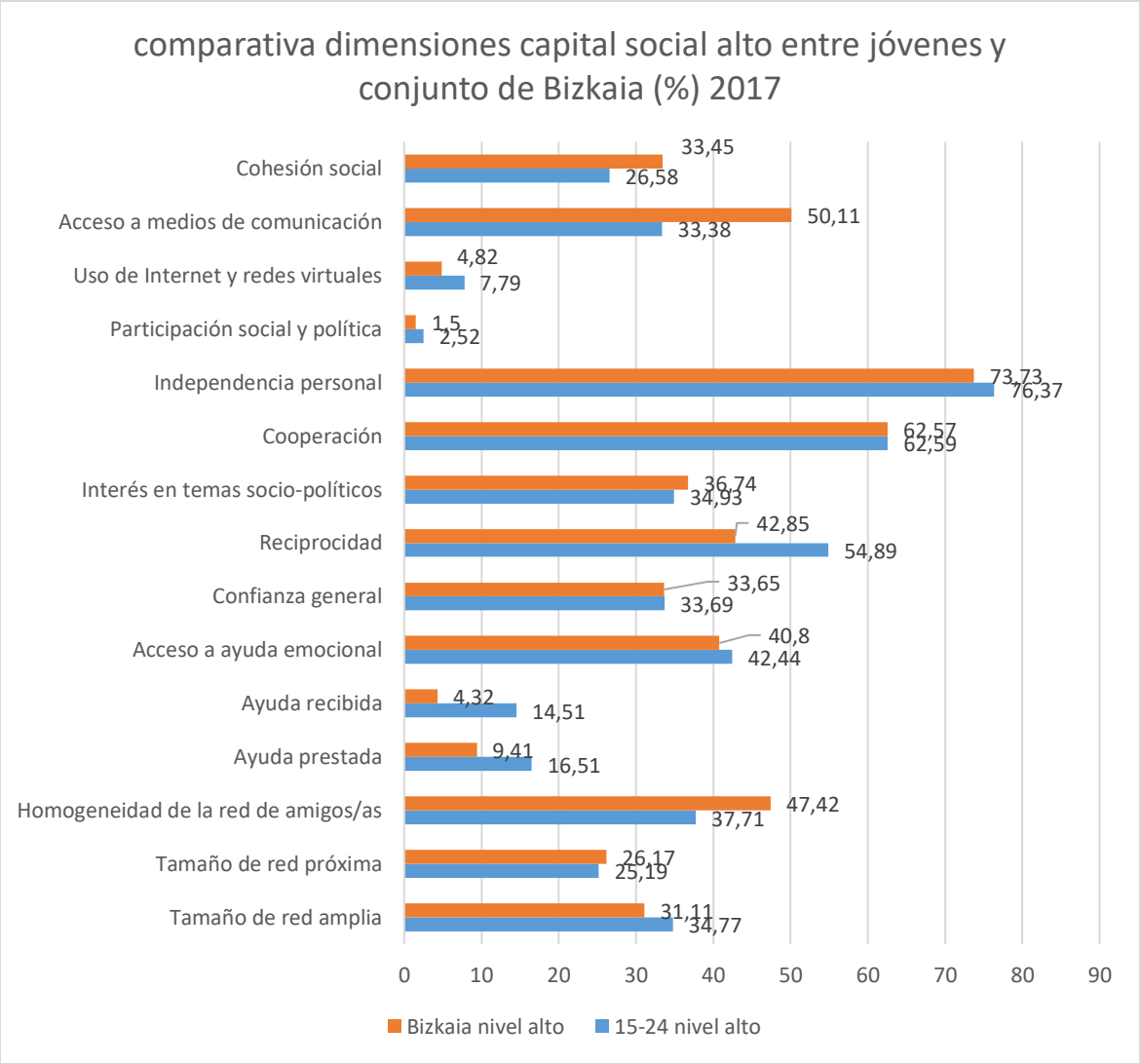
Según

esta encuesta, en Bizkaia (2017) las dimensiones de **capital social en niveles más bajos** para un conjunto importante de la población fueron: **la participación** (tanto en asociaciones como participación social y política), **las relaciones de ayuda** (tanto como ayuda recibida como ayuda prestada) y el **uso de internet y redes virtuales para la relación con su entorno**. Asimismo**, más de la mitad de la población** (51,73%) señala **alta homogeneidad en su red de amistades** (cabría señalar que para casi un 32% de la población vizcaína, su red de amistades es poco homogénea).

Pero comparando las dimensiones de capital en las personas jóvenes (15-24 años) con el l con el conjunto de la sociedad Bizkaia, vemos algunas oportunidades:

- Los niveles altos de **relaciones de ayuda** (tanto de ayuda prestada como recibida) están algo más extendidos entre la juventud que en el conjunto de Bizkaia.
- La **reciprocidad alta** también está más presente en la juventud. (Reciprocidad: Está obtenida por media de las preguntas sobre ayuda y confianza recíprocas)
- El **acceso a ayuda emocional** también se sitúa ligeramente por encima en este colectivo, así como la independencia personal alta (que a su vez está muy extendida).
- **La juventud tiene una homogeneidad en la red de relaciones más baja** que el conjunto de la población Bizkaia. Es decir, la red de amistades de la juventud es **más heterogénea** que en el conjunto de la población.
- Incluso **la participación social y política, siendo muy baja en ambos casos, es mayor en el grupo de las personas jóvenes.**
- La **red amplia de relaciones** es mayor en la juventud que en el conjunto de la sociedad Bizkaia.
- También es más alto el **uso de internet y redes virtuales** para las relaciones personales, y participación en foros (aunque menor de lo que cabe esperar según el imaginario existente actualmente en la sociedad). La juventud responde que su uso de internet y redes virtuales para las relaciones es de nivel medio.

En cambio, los niveles altos de cohesión social y de acceso a los medios de comunicación están menos extendidos entre la juventud que en el conjunto de la población de Bizkaia.



Fuente: elaboración propia en base a Encuesta de Capital Social 2017. Banco de datos Eustat.

- **Participación juvenil en voluntariado social, una realidad alentadora.**

En la encuesta de capital social, las tasas de participación tanto socio-política como en asociaciones son las que muestran los niveles bajos más extendidos en la población. quien manifiesta una participación baja en cuestiones sociales y políticas.

Sin embargo, si nos centramos en la cuestión el voluntariado social los datos arrojan una realidad más alentadora.

El estudio publicado por el Gobierno Vasco y EDE (2017) sobre "*Voluntariado y otras formas de participación social en al CAPV*" arroja datos alentadores.

Según este estudio se observa un aumento del voluntariado entre 2012 y 2015, tanto en el conjunto de CAPV como en los tres territorios históricos. En Bizkaia se pasa de 8,4% al 13%.

Es interesante también la información de voluntariado potencial (es decir, personas que en el momento no dedican tiempo de voluntariado pero que podrían estar dispuestas a hacerlo en un futuro. En Bizkaia pasa del 11,6% en 2012 al 21,3%..

En cuanto a a la juventud, los jóvenes entre 18 y 29 años son los que participan más y menos los mayores de 65 años. La población joven, además, ha incrementado la tasa de participación del 17,2% en 2012 al 29,9% en 2017

La tasa de estudiantes es la mayor (30%) seguida de las personas desempleadas (16.6%) y las personas con niveles de instrucción mayores: grado, FP o Universitarios) (entre el 15 y el 16%.).

En cuanto a otras actividades de participación, el Deusto Barómetro nos muestra que las acciones de participación puntuales y que median herramientas tecnológicas, son las más extendidas entre la población. Así, casi la mitad de la población ha firmado peticiones, un 32% ha "pasado" mensajes en redes sociales y otros 32% ha participado en manifestaciones protesta. Un 71% de la población había participado en alguna acción protesta en los últimos 6 meses. La participación que requiere una vinculación más presencial como acudir a reuniones y encuentros, etc… baja hasta el 10% de la población.

Entendemos que esta realidad, con sus claro-oscuros ofrece oportunidades para que encaje bien una iniciativa de participación, empoderamiento y construcción de grupos heterogéneos de jóvenes para generar oportunidades de relaciones de ayuda mutua en los procesos de emancipación a la vida adulta.

- **Base social juvenil de Cáritas Bizkaia.**

La experiencia de Cáritas Bizkaia en el trabajo con la población joven también constituye otra oportunidad para lanzar con éxito esta iniciativa. Actualmente Cáritas Bizkaia cuenta con una base juvenil extensa, heterogénea y comprometida con la que tiene estrecha relación y por lo tanto tiene la base para llegar a esta juventud y proponerle la iniciativa.

- **Personas jóvenes acompañadas por Cáritas Bizkaia**. A lo largo de 2018 participaron 2.477 personas jóvenes en los distintos proyectos de Cáritas a lo lardo de todo Bizkaia.

personas atendidas 17-29 años (2018)		
	n	%
mujer	1.032	42%
hombre	1.445	58%
TOTAL	**2.477**	**100%**

- **Voluntariado joven en Cáritas Bizkaia:** además, a lo largo de 2018 en Cáritas Bizkaia participaron **279 jóvenes voluntarias y estudiantes en prácticas** de entre 18 y 29 años.

Por lo tanto, contamos con un **universo diana superior a 2.700 personas jóvenes**. Un colectivo heterogéneo de chicos y chicas, con diversas experiencias vitales, identidades culturales, formación, etc… pero abordando todos ellos sus procesos de emancipación a la vida adulta en un contexto social complejo. Entendemos que este es un nicho de oportunidad para poder establecer sinergias entre ellos a fin de que puedan apoyarse y compartir este momento vital tan importante en la vida de toda persona. De eso se trata Namas-té.

5.3 LA INNOVACIÓN

- ***Los/as protagonistas***

Esta iniciativa pretende trabajar el empoderamiento de las personas jóvenes, **desde y entre ellas**.

Este elemento compartido en el que se pone en valor e igualdad los procesos de cada una de las personas, sus capacidades y experiencias como elementos resilientes en la construcción de su futuro particular y social en general.

Desde la **diversidad**, sin que prevalezcan aparentes perfiles de éxito, compartiendo dificultades, sueños, miedos, motivaciones, fracasos, intereses, etc. Factores todos ellos en las que las distancias pueden no serlo tanto, desmontando prejuicios, acercando realidades y compartiendo inseguridades, como denominador común de un colectivo donde los recorridos personales han de ser la

principal fortaleza en su tránsito a la vida adulta y como no, en su participación ciudadana y compromiso social posterior.

Ser mentores de ellos mismos, encontrado nuevos apoyos y orientaciones en lenguajes y herramientas compartidas.

Nuevos vínculos, afectos y soportes participados y construidos durante todo el proceso. Una forma nueva **de compromiso, de voluntariado** donde los actores son benefactores de ellos mismos, de sus experiencias y también de los resultados de su creación compartida.

Una nueva plaza, presencial o virtual, donde compartir, donde soñar retos comunes.

Esta **iniciativa socia**l no mide su éxito en el producto final sino en el camino recorrido. No se trata de proponer acciones sino de construirlas.

- ***Los recursos***

Las nuevas tecnologías y todo lo que ofrecen en el trabajo con jóvenes. Desde su condición de nativos tecnológicos, el uso de estas herramientas es fundamental. Aplicaciones y soportes que facilitan e inspiran tanto la comunicación como la creación.

Además de útiles para el desarrollo de la experiencia en cuanto a canales de comunicación, pueden convertirse también en objetivo de la de la acción e incluso de la creación final como acción significativa del trabajo.

Dependerá del camino que el grupo defina, pero, en cualquier caso, en mayor o menor medida, estarán presentes en tanto que se han convertido en una dimensión, ámbito más, de la condición humana.

En este sentido, cómo se presentan, cómo las utilizan, que redes conocen y en qué profundidad, cuáles son los riesgos y, sobre todo, cuáles las oportunidades que ofrecen, son en sí mismos elementos de contraste, de capacitación, de intercambio de habilidades y por tanto, de mejora y de crecimiento.

- ***Los conceptos***

Soporte socia : Como red de apoyo afectivo y emocional desde la que regular y reforzar las respuestas emocionales ante los conflictos y los retos en los procesos personales.

Adhocracía: Desde el concepto aplicado por Henry Mintzberg, en el que las organizaciones adhocráticas coordinan tareas a través de la adaptación mutua de sus integrantes, la aceptación de la diversidad y la colaboración asimétrica.

Circularidad: La circularidad positiva es, por excelencia, un indicador de la existencia de transversalidad, de corresponsabilidad, en el seno de una red o sistema.

Resiliencia: La resiliencia es la capacidad que tiene una persona o un grupo de recuperarse frente a la adversidad para seguir proyectando el futuro. En ocasiones, las circunstancias difíciles o los traumas permiten desarrollar recursos que se encontraban latentes y que el individuo desconocía hasta el momento.

Interseccionalidad: La interseccionalidad es un enfoque que subraya que el género, la etnia, la clase, u orientación sexual, como otras categorías sociales, lejos de ser "naturales" o "biológicas" son construidas y están interrelacionadas.

6.- LAS PERSONAS

Nº DE PERSONAS DESTINATARIAS Y PERFIL.

Grupo mixto de 12/15 jóvenes entre 18 y 29 años.

Entre ellas:

- 60/40% mujeres y hombres

  Diversidad, de quepan todos y todas independientemente del género o la orientación sexual.

- 60/40% personas jóvenes voluntarias de Cáritas Bizkaia

  Compromiso, participación, solidaridad, gratuidad.

- 60/40% de jóvenes en situación de dificultad social

  Adaptabilidad, superación, resiliencia, esfuerzo, frustración.

- 60/40% de jóvenes en itinerarios formativos

  Ilusiones, motivaciones, incertidumbre.

- 30% procedencias diversas.

  Culturas, idiomas, religiones, tradiciones

- 30% con experiencias de empleo.

  Responsabilidad, relación contractual, experiencia.

- 100% participación voluntaria

Protagonismo, compromiso, reto.

- 100% jóvenes residentes en Bizkaia.

Sociedad, futuro, cultura, participación.

Otros factores: Participación en asociaciones deportivas y/o culturales

7.- EL PROCESO

Esta experiencia piloto contará a lo largo del proceso con la supervisión técnica de un/a profesional experto/a en el acompañamiento a jóvenes. Si bien es cierto, este apoyo variará en función de las fases y del crecimiento y liderazgo del grupo.

En este sentido la intensidad irá de mayor a menor en la medida que el proyecto avance hacia cada una de las fases.

7.1 Fases y calendarización

Fase 0 – marzo 2019

- Presentación del proyecto en diferentes foros de la organización.
  - Equipo directivo
  - Área de intervención
  - Foros de voluntariado
  - Proyectos específicos dirigidos a la juventud
  - Entidades y centros vinculados
- Primeros contrastes:
  - Diálogos y conclusiones de las sesiones de presentación
  - Encuestas de valoración a los participantes de las sesiones
  - Aportaciones a través del correo electrónico y "whatsapp"

Fase 1 – abril /mayo 2019

- Creación del grupo "piloto". Captación de las 12/15 personas participantes:

  Personas jóvenes voluntarias de Cáritas Bizkaia

  Personas en dificultad social en proyectos de inclusión, activación laboral.

- Reunión informativa de inicio de experiencia:

  -Presentación de equipo técnico acompañante

  -Primeras intuiciones de sobre la acción

  -Propuestas de aproximación (talleres)

Fase 2 – junio/septiembre 2019

- Talleres formativos sobre el voluntariado, el "mentoring", la participación colaborativa, derechos de las personas.
- Herramientas de comunicación interna: canales habituales, nuevas tecnologías. Criterios de usos.
- Metodología de las sesiones fase 3: presencial y/o virtual, tiempo de las sesiones, lugares, primeros contenidos y sentido del primer año.
- Redes de seguimiento de la experiencia: grupos en redes sociales

Fase 3 – octubre / diciembre 2019

- Dinámicas de trabajo grupal

  Diseño, planificación y objetivo/s del curso 2019/2020

- Primeras participaciones y colaboraciones comunitarias

  Contactos compartidos en pequeños grupos (3/4personas)) con otras propuestas culturales, deportivas, sociales de la comunidad.

- Propuestas propias de acción conjunta

  Valoración de aproximaciones previas y definición de acción significativa

Fase 4 - enero/abril 2020

- Acción significativa. Desarrollo de una iniciativa propia y conjunta de incidencia social.
- Evaluación de la acción y el proceso.
- Encuesta de satisfacción sobre la experiencia
- Valoración de la continuidad
- Posibles replicas

Fase 5 - mayo 2020

- Divulgación de la experiencia
- Devolución a grupos internos de la organización
- Publicaciones internas
- Otras publicaciones y medios de comunicación si procede.
- Redes sociales

fases	**0**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Calendario	03/19	05/19	09/19	12/19	04/20	07/20
Liderazgo técnico	alta	alta	media	media	baja	
Liderazgo grupal	-	bajo	medio	alto	alto	
Evaluación		sostenida				

8.- LOS OBJETIVOS

8.1.- GENERALES

- **Brindar herramientas** de capacitación sostenidas en la diversidad, la solidaridad y el aprendizaje para la participación de adolescentes y jóvenes en la comunidad contribuyendo con su integración social.

- Apoyar y promover iniciativas de adolescentes y jóvenes; de tal manera que mientras ellos/as adquieren experiencia y confianza en sí mismos, las organizaciones y la comunidad de las que participan se sientan enriquecidas y conectadas con la **perspectiva joven**.

- **Generar proceso**, intercambio constaste y multidimensional como **estrategia de capacitación**, de empoderamiento.

- **Desarrollar transversalidad en los valores, el patrimonio cultural, el euskera** (modelo experiencia euskaraldia)**, la perspectiva de género, los derechos de las personas y la responsabilidad en el cuidado personal, social y del entorno.**

8.2 ESPECÍFICOS (Por fases de intervención)

FASE 0

- Facilitar encuentros multi-espaciales y multi-temporales que permitan la recogida de ideas, intereses y expectativas desde el inicio del proyecto.
- Construir las bases de la participación en cuanto a los valores y principios que vertebrarán el proceso (adhocracia, autoorganización…).

FASE 1

- Establecer variables y criterios que ayuden a la creación de un perfil idóneo para la participación en el proceso
- Realizar entrevistas/ encuentros grupales e individuales para la inclusión de las /los jóvenes en el proyecto
- Organizar una jornada de presentación con todos los participantes (jóvenes y acompañantes)

FASE 2

- Facilitar formación teórico-práctica a las /los participantes (voluntariado, mentoring, participación colaborativa) desde la perspectiva del aprendizaje combinado o B-learning
- Incrementar el nivel de información, formación y capacitación de los participantes en áreas de su interés (empleo, formación, relaciones…)
- Consensuar canales de comunicación efectivos (redes sociales, espacios físicos estructurados y espacios comunitarios informales)
- Disminuir el estigma social autopercibido y heteropercibido entre los participantes
- Calendarizar, programar y dinamizar grupos de trabajo (contenidos, sesiones) del primer año.

FASE 3

- Desarrollar las propias competencias instrumentales, sociales, cognitivas y relacionales
- Dinamizar los procesos creativos y de generación de ideas.
- Creación de orientaciones sobre la oferta socio – cultural para jóvenes

FASE 4

- Generar iniciativa autogenerada de incidencia social
- Aumentar el grado de satisfacción vital mediante la realización de un proyecto con impacto comunitario
- Realizar procesos de evaluación de proceso y sumativa entre todos los agentes participantes del proceso

FASE 5

- Evaluar la experiencia en su conjunto.
- Valorar la satisfacción de las personas participantes.
- Valorar la incidencia.
- Identificar hitos de la experiencia
- Estrategia de divulgación y replica.

9.- LOS INDICADORES DE EVALUACIÓN

9.1.- De comunicación y sensibilización:

F0 - Número de reuniones internas informativas realizadas

F0 - Número de encuentros con entidades y asociaciones externas

F0 - Número de personas entre 18 y 29

F0 - Participación posterior a las sesiones informativas

F0 - Número de propuestas recibidas "in situ" o través de otros canales

F2 – Efectividad canales de comunicación interna

F2 – Herramientas de difusión externa seleccionados (redes sociales, apps)

F3 – Guía (orientaciones) sobre recursos socioculturales comunitarios

9.2.- De participación:

F0 - Número de personas que han participado en las sesiones informativas

F0 - Número de personas entre 18 y 29 (género)

F1 - Adecuación de los perfiles participantes

F1 - Valoración acogida grupo piloto

F3 - Número de propuestas externas en las que se han participado

F3 – Numero de subgrupos de participación activa generados

F3 - Valoración de las actividades externas/comunitarias

F3 - Número de sesiones de trabajo grupal

F3 – Eficiencia de los encuentros

9.3.- De formación:

F2 – Talleres formativos grupo piloto (voluntariado, mentoring, participación colaborativa, derechos).

Participación protagonistas

Contenidos

Recursos

Facilitador/a

F5 – Sesiones de divulgación de la experiencia

9.4.- De la propuesta

F0 - Valoración de satisfacción de las sesiones informativas

Contenidos

Facilitador/es

F1 - Valoración primera sesión de grupo

- (1) Aportaciones para la mejora: horario, metodología, espacio.

F2 - Capacitación (interés) sobre las áreas identificadas (empleo, itinerarios formativos, ocio, salud, género, cultura, etc)

F2 - Calendarización de las actividades

F2 - Diseño de la programación

- (2) Aportaciones para la mejora: horario, metodología, espacio, contenidos, dinámicas)

F3 - Número propuestas creativas presentadas como posibles acciones significativas

F4/F5 - Valoración final del proyecto

El proceso

Acción significativa

Participación

Impacto social

Replica

- (3) Aportaciones para la mejora: horario, metodología, espacio, contenidos, dinámicas)

9.5.- De género

Fπ – Balance participación:

Sesiones informativas

Grupo piloto

En espacios de acciones comunitarias

Acción significativa

Fπ - Perspectiva de género en:

Contenidos

Lenguaje/diálogos

Espacios

Metodología

9.6.- Culturales

F3- Actividades dirigidas al fomento de nuestra cultura

F3 – Experiencia de intercambios culturales participadas

Fπ – Uso del euskera

9.7.- De seguimiento y final

Fπ - Herramientas de evaluación, satisfacción.

Fπ - Supervisión técnica

Aportaciones para la mejora: horario, metodología, espacio, contenidos, dinámicas)

Esta **iniciativa social** no mide su éxito en el producto final sino en el camino recorrido. No se trata de proponer acciones sino de construirlas. Desde esta perspectiva será difícil recoger indicadores sobre conversaciones ocultas, los silencios ganados, los momentos encontrados, las relaciones sumadas, las habilidades conquistadas y en definitiva, sobre todos y cada uno de los intercambios posibilitadores que este proyecto, desde su concepción de herramienta, pretende sugerir.

10.- LOS RECURSOS.

10.1 Humanos

- **Protagonistas**

Grupo mixto de 12/15 jóvenes entre 18 y 29 años.

- **Posibilitador**/a

Supervisión técnica del proceso por parte de un/a profesional, técnico/a y experto/a en acompañamientos a personas. Formador/a y orientador/a, pero principalmente facilitador/a. ½ jornada laboral.

- **Vinculadas**

Otras personas y servicios de la organización

- Servicio psicológico
- Departamento de voluntariado
- Área de empleo y formación
- Equipos de proyectos de emancipación
- Departamento de comunicación e innovación tecnológica

10.2 Materiales - tecnológicos

Espacios de encuentro:

Salas formación sede Cáritas Bizkaia

Servicio de atención diurno Gandarias Etxea

Acceso y conexión a internet

Ordenador, tablets, pantallas.

Pizarras y material de librería.

10.3 Económicos

AÑO 2019

EPÍGRAFE EN PRESUPUESTO FORMULARIO E1 DE SOLICITUD	DESGLOSE DE PRESUPUESTO:	CUANTÍA
1. GASTOS DE PERSONAL	ACOMPAÑANTE FACILITADOR	21.648,12
	FORMACIÓN EN HABILIDADES VARIAS, DINÁMICA DE DIALOGO, ESCUCHA ACTIVA, MENTORING, ..	577,88
6. OTROS	AYUDA ECONÓMICA PARA DESPLAZAMIENTOS Y OTROS GASTOS DE LA ACTIVIDAD	1.500,00
4. GTOS INSTRUMENTOS MEJORA GESTIÓN	MATERIAL DIDÁCTICO Y DE OFICINA	1.600,00
4. GTOS INSTRUMENTOS MEJORA GESTIÓN	MATERIAL TECNOLÓGICO	1.500,00
1. GASTOS DE PERSONAL	COSTE INDIRECTO: GASTOS DE PERSONAL DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	2.414,34
6. SUBVENCIÓN SOLICITADA A ESTA CONVOCATORIA DE DFB	SOLICITADO A DFB	15.000,00
1. APORTACIÓN DE LA ENTIDAD SOLICITANTE	APORTACIÓN ENTIDAD SOLICITANTE	14.240,33